

The logo consists of the letters 'GSO' in a serif font. The 'G' is red, while the 'S' and 'O' are black. The background of the top half of the page is a misty, layered mountain range in shades of blue and grey.

GSO

The bottom half of the page features a solid blue background with a white geometric shape on the left side, resembling a stylized mountain peak or a folded corner.

**Kit de presse**  
**Groupe Sud Ouest**

# À PROPOS DU GROUPE SUD OUEST

Le **Groupe Sud Ouest** compte cinq quotidiens payants (**Sud Ouest**, **Charente Libre**, **La République des Pyrénées**, **Dordogne Libre**, **L'Éclair**), une diffusion totale de près de 250 000 exemplaires par jour, pour une audience de 18M de visiteurs uniques sur ses sites et applications mobiles, en février 2022. Le Groupe se fixe un objectif de 100k abonnés numériques en 2024, contre près de 40k à ce jour.

GSO possède 3 hebdomadaires en Gironde (**La Dépêche du Bassin**, **Le Résistant** et **Haute Gironde**) et une lettre économique 100% digitale (**APS**). Il développe une stratégie audiovisuelle autour de ses télévisions (**TV7** et **TVPi**), de la société de production **Digivision** et de sa filiale **AIMV** (agence de presse TV).

GSO est également présent dans l'édition avec **les Éditions Sud Ouest**, l'événementiel avec l'agence **Côte Ouest**, dans la communication avec la régie **Sud Ouest Publicité** et la stratégie de marque avec l'**Agence Eliette**, créée en 2020. Avec **Terre de Vins** (média et événements), il est un acteur majeur de la verticale vin.

GSO est aussi présent dans le domaine de la logistique et de la distribution (**S2D**). Le Groupe dispose enfin d'une filiale dédiée aux développements numériques de ses éditeurs (**GSOi**) et possède depuis 2016 un accélérateur de startups pour développer des projets innovants (**Théophraste**).

---

Kit de presse Groupe Sud Ouest



# LOGOS DES ENTITÉS ET MARQUES DU GROUPE SUD OUEST

Le Groupe Sud Ouest met à disposition des journalistes et médias les **logos de ses entités et marques** pour illustrer vos travaux. Lorsqu'elles sont disponibles, nous y avons ajouté leurs chartes graphiques. Veillez à bien respecter les indications concernant les logos. Vous pourrez les trouver dans le dossier **02. Logos**.



Kit de presse Groupe Sud Ouest

GSO

# UTILISATION DES PHOTOS

Le **Groupe Sud Ouest** met à disposition des journalistes et des médias des **photos du siège social**, basé 23 quai de Queyries à Bordeaux Bastide, pour illustrer vos travaux. Vous pourrez les trouver dans le dossier **03. Photos**.

Nous vous prions de créditer ces photos de la manière suivante :

©Crédit photo : Stéphane Lartigue



---

Kit de presse Groupe Sud Ouest



# CONTACT COMMUNICATION CORPORATE

Pour toute demande d'informations,  
contactez le pôle Communication du Groupe Sud Ouest.



**Valentine GAILLARD**

Responsable communication

[v.gaillard@sudouest.fr](mailto:v.gaillard@sudouest.fr)

05 35 31 21 25



**Carole VILLENEUVE**

Coordinatrice communication

[c.villeneuve@sudouest.fr](mailto:c.villeneuve@sudouest.fr)

05 35 31 33 50

---

Kit de presse Groupe Sud Ouest

