



COMMUNIQUÉ du GROUPE SUD OUEST

Bordeaux, lundi 23 janvier 2023

Le Groupe Sud Ouest annonce le lancement de son média économique Placéco au Pays basque

Placéco est officiellement inauguré au Pays basque le 26 janvier. Cette ouverture d'agence lance le programme de développement géographique du média économique et s'accompagne de l'intégration d'APS au sein des équipes de Placéco.

Racheté l'été dernier par le Groupe Sud Ouest, le média économique Placéco, jusqu'à présent actif uniquement en Gironde, entame au Pays basque son **déploiement géographique**. A mi-chemin entre le média qui délivre des informations et le réseau qui propose des services, Placéco se lance au Pays basque avec l'ambition de **"faire rayonner l'écosystème"** (son slogan).

Deux salariés ont été embauchés. **Anthony Michel** (ex-journaliste chez France Bleu Pays basque) est nommé journaliste et produira les contenus éditoriaux. **Julia Cauchois** (ex-chargée des partenariats chez Sud Ouest) est nommée animatrice réseau. Elle pilotera les événements réseaux et animera la communauté des adhérents Placéco. L'équipe locale s'appuiera sur les moyens de **Sud Ouest Publicité** pour assurer la commercialisation de ses services (publicité, webinaire, marque employeur). Des collaborations sont également prévues avec la télé locale **TVPI**.

300 personnes sont attendues **jeudi 26 janvier à l'Estia, à Bidart**, pour la **soirée de lancement** du média économique au Pays basque. L'occasion pour Placéco de présenter sa ligne éditoriale, ses futurs rendez-vous, son ambition, ainsi que le rôle des **ambassadeurs de Placéco Pays basque**.

Placéco s'est en effet entouré de **8 entrepreneurs** très impliqués localement pour **définir la stratégie locale du média** : Mikel Charritton (*Lauak*), Patxi Elissalde (*Estia*), Daniel Hirribaren (*Groupe Hetzi*), Leire Loyatho (*Ferme Elizaldia*), Céline Martin (*Pariès*), Hubert Forgeot (*Aguila Technologies*), Caroline Philipps (*PIC Digital*) et Pascal Thibaut (*Aedifim*).

Le lancement de cette édition locale s'accompagne pour Placéco de l'**intégration du média économique régional APS**, propriété du Groupe Sud Ouest depuis 2 ans. La marque APS disparaît et les journalistes rejoignent la rédaction de Placéco : *"Les journalistes d'APS sont reconnus pour leur professionnalisme et leur arrivée dans l'équipe est une chance pour Placéco, déclare Yann Buanec, fondateur et directeur général de Placéco. Ils continueront de faire la même chose qu'avant : dévoiler en exclusivité les projets de développement et d'investissements des entreprises régionales, révéler en amont les grands programmes de logements et d'équipements sur notre territoire. Mais ils le feront désormais pour Placéco"*.

L'intégration des journalistes d'APS va permettre de structurer un desk plus important à Bordeaux et d'assurer un soutien aux équipes locales.

Car d'autres ouvertures d'agences sont programmées d'ici cet été. Placéco lancera prochainement des éditions dans le **Béarn**, les **Landes** et la **Charente-Maritime**.

A propos de Placéco :

Lancé en septembre 2020 à Bordeaux 2020 par le journaliste entrepreneur Yann Buanec, Placéco compte aujourd'hui **9 salariés**. Le **média, 100% digital**, s'adresse aux chefs d'entreprise et professionnels. La société a développé son activité autour d'une offre de contenus éditoriaux produits par des journalistes, et d'une offre servicielle variée : événementiel pour les entreprises, service dédié à la marque employeur (Placéco Job), contenus partenaires (Placéco Webinaire), plateforme de partage d'opportunités business (Placéco Affaires).
www.placeco.fr

A propos du Groupe Sud Ouest :

Créé en **1986**, le Groupe Sud Ouest (GSO SA) s'est structuré grâce au rayonnement du journal Sud Ouest, créé en 1944, qui en est l'entité principale. Il s'agit d'un **groupe de presse indépendant d'information, de communication et de services**. Chaque jour, **1,5 million de personnes** s'informent et sont reliées entre elles grâce aux marques médias du Groupe Sud Ouest. Celui-ci compte cinq quotidiens payants (**Sud Ouest, Charente Libre, La République des Pyrénées, Dordogne Libre et L'Éclair**) qui représentent une diffusion totale de plus de **250 000 exemplaires par jour**, pour une audience mensuelle de **20 millions de visiteurs uniques** et **160 millions de pages vues** sur ses sites et applications mobiles. Le Groupe compte **42 000 abonnés numériques** et **140 000 abonnés print**. Il possède 3 hebdomadaires en Gironde (**La Dépêche du Bassin, Le Résistant et Haute Gironde**), le média économique **Placéco**, ainsi qu'une maison d'édition : les **Éditions Sud Ouest**. Il développe une stratégie audiovisuelle autour de ses télévisions **TV7 et TVPi**, ainsi que de **Digivision**, société de production et agence de presse TV. Le Groupe a également développé une activité d'agence de communication et de contenus : **l'agence Eliette** et une activité événementielle autour de l'agence **Côte Ouest**. Avec **Terre de Vins**, il est un acteur majeur de la verticale Vin. Le Groupe est aussi présent dans le domaine de la logistique et de la distribution avec **S2D**, dispose d'une filiale dédiée aux développements numériques de ses éditeurs, **GSOi** (Groupe Sud Ouest Interactive) et a créé en 2016 l'accélérateur de startups **Théophraste**, pour développer des projets innovants.
<https://www.groupesudouest.com/>

CONTACTS PRESSE

Yann Buanec yann@placeco.fr
Directeur général
06 67 09 23 30

Margaux Mazière m.maziere@sudouest.fr
Responsable communication Groupe Sud Ouest
06 85 55 45 22