

COMMUNIQUÉ du GROUPE SUD OUEST

Bordeaux, le 16 mai 2022

Le Groupe Sud Ouest met le Bassin d’Arcachon à l’honneur

Le Groupe Sud Ouest mise sur l’attractivité du Bassin d’Arcachon en cette période pré-estivale. Sud Ouest lance sa première newsletter micro-locale sur Arcachon et ses environs tandis que La Dépêche du Bassin, l’un des hebdomadaires du Groupe, propose en kiosques le magazine “So Bassin”.

La newsletter micro-locale Sud Ouest du Bassin d’Arcachon et du Val de Leyre

Sud Ouest vient de lancer la **newsletter quotidienne** du Bassin d’Arcachon.

Son nom ? **"Près de chez moi, Bassin d’Arcachon"**.

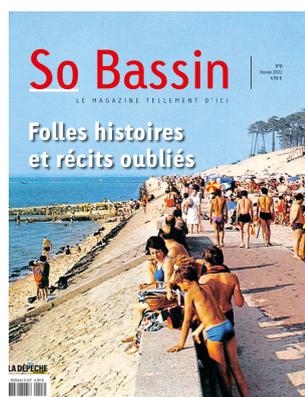
Le choix géographique de la première newsletter micro locale Sud Ouest est lié à plusieurs critères :

- le Bassin d’Arcachon et le Val de Leyre constituent un bassin de vie de près de 200 000 personnes
- le pouvoir d’attractivité de cette zone est très fort toute l’année et renforcé en période estivale
- ce bassin de vie est doté d’une identité forte et l’ancrage de la marque Sud Ouest y est important

La newsletter "Près de chez moi, Bassin d’Arcachon" reprend **7 jours/7, l’essentiel de l’actualité locale**. Elle est envoyée aux inscrits depuis l’outil **Echobox** qui permet une personnalisation tant dans la sélection de ses contenus (en fonction de l’appétence de ses lecteurs par type de sujet) que dans le timing d’envoi. La newsletter est promue sur sudouest.fr, par e-mailing et via une campagne Facebook qui permet de recruter de nouveaux lecteurs, hors audience du site.

La newsletter Bassin d’Arcachon s’inscrit dans la stratégie de développement et de fidélisation des abonnés numériques du Groupe Sud Ouest. Elle compte déjà en quelques jours près de **4 000 inscrits** et ne demande qu’à grandir. D’autres newsletters micro-locales devraient voir le jour prochainement.

Le magazine annuel de La Dépêche du Bassin



"So Bassin", le magazine annuel de la Dépêche du Bassin est en vente à **4,90€ jusqu’au 1er décembre 2022** sur Arcachon et ses environs, le nord des Landes et la Gironde. Il s’agit de la 8ème édition de ce **magazine haut de gamme**, imprimé dans une qualité de papier premium et éco-responsable.

"La ligne éditoriale de So Bassin a pour but bien précis de remettre au goût du jour quelques belles histoires souvent méconnues" témoignent

Alexis Blad, rédacteur en chef de So Bassin et de La Dépêche du Bassin et **Anne Cazaubon**, directrice de la publication.

Parce que la région regorge d'aventures incroyables, So Bassin met en lumière ceux qui la font vivre, relate les récits oubliés et exhume des lieux qui ne demandent qu'à revivre.

Les journalistes de So Bassin sont ainsi allés dénicher plusieurs personnages locaux qui innovent, amorcent la transition écologique ou s'appuient sur leur passé pour transmettre à la jeune génération. Le cœur du magazine est quant à lui dédié à deux monuments miroirs du passé - avec un arrêt sur image au château de Salles et à l'usine de la compagnie des produits résineux de Marcheprime - avant leur grande rénovation annoncée.

Dans So Bassin, une grande place est laissée aux artistes et aux photographes, qui offrent du Bassin d'Arcachon une image parfois nostalgique, toujours esthétique.

A propos du Groupe Sud Ouest

Le Groupe Sud Ouest compte **cinq quotidiens payants** (**Sud Ouest, Charente Libre, La République des Pyrénées, Dordogne Libre, L'Éclair**), une diffusion totale de près de 250 000 exemplaires par jour, pour une audience de 18M de visiteurs uniques sur ses sites et applications mobiles, en février 2022. Le Groupe se fixe un objectif de 100k abonnés numériques en 2024, contre près de 40k à ce jour.

GSO possède **3 hebdomadaires** en Gironde (**La Dépêche du Bassin, La Résistant et Haute Gironde**) et une **lettre économique 100% digitale (APS)**. Il développe une **stratégie audiovisuelle** autour de ses télévisions (**TV7 et TVPi**), de la société de production **Digivision** et de sa filiale **AIMV** (agence de presse TV). GSO est également présent dans l'édition avec les **Editions Sud Ouest**, l'événementiel avec l'agence **Côte Ouest**, dans la **communication** avec la **régie Sud Ouest Publicité** et la **stratégie de marque** avec l'**Agence Eliette**, créée en 2020. Avec **Terre de vins** (média et événements), il est un acteur majeur de la **verticale vin**. GSO est aussi présent dans le domaine de la **logistique** et de la **distribution (S2D)**. Le Groupe dispose enfin d'une filiale dédiée aux **développements numériques** de ses éditeurs (**GSOI**) et possède depuis 2016 un **accélérateur de startups** pour développer des projets innovants (**Théophraste**).

CONTACT PRESSE

Carole Villeneuve

Relations presse Groupe Sud Ouest

c.villeneuve@sudouest.fr

05 35 31 33 50