



## COMMUNIQUÉ du GROUPE SUD OUEST

Bordeaux, le 10 janvier 2022

---

### Lionel Richer rejoint le Groupe Sud Ouest en qualité de CTO (Chief Technical Officer)



**En poste au 3 janvier 2022, il assurera la direction des équipes de Groupe Sud Ouest interactive (GSOi) - filiale en charge de l'innovation technique et des déploiements technologiques du groupe. Il pilotera les développements en cours et à venir afin d'accompagner la croissance des audiences et des revenus numériques des éditeurs, issus de l'abonnement, de la publicité et des services.**

Ingénieur diplômé de l'INSA Lyon, Lionel Richer (46 ans) a démarré sa carrière en tant que développeur au sein de l'ESN Unilog (devenue CGI), avant de rejoindre le groupe Casino en tant que chef de projet technique pour le pilotage des outils de vente du groupe. Il intègre CDiscount à partir de 2010, assurant successivement la responsabilité Qualité Méthode et Pilotage, la direction Métier, la responsabilité des équipes IT agiles et du plan de transformation agile, et la direction IT Marketplace. Il était depuis 2019 directeur informatique de 1001Pneus.fr, et directeur des Front Office d'Octopia, projet de plateforme e-commerce développé par C-Discount.

Rattaché à Christophe Galichon, directeur du pôle Médias du Groupe Sud Ouest, Lionel Richer intègre le Comex du Groupe Sud Ouest.

*Le Groupe Sud Ouest compte cinq quotidiens payants, une diffusion totale de près de 300 000 exemplaires par jour, pour une audience quotidienne supérieure à 2,2 millions de lecteurs pour les versions papiers et 11,1M de visiteurs uniques en avril 2021 (Sud Ouest). Le Groupe se fixe un objectif de 100k abonnés numériques en 2024, contre près de 50k à ce jour. GSO développe également une stratégie audiovisuelle autour de ses télévisions (TV7 et TVPi), de la société de production Digivision et de sa filiale AIMV (agence de presse TV). Il est également présent dans l'événementiel avec l'agence Côte ouest, dans la communication avec la régie Sud Ouest publicité et l'Agence Eliette, créée en 2020. Il est également avec Terre de vins (media et événements) un acteur majeur de la verticale vin, et dispose depuis 2016 d'un accélérateur de startups : Théophraste.*