



COMMUNIQUÉ du GROUPE SUD OUEST

Bordeaux, le 24 mars 2022

Sud Ouest obtient le label RSE “Positive Workplace **”

Sud Ouest s’est lancé il y a quelques mois dans un programme de labellisation RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et vient d’obtenir le label “Positive Workplace*”. Ce label européen made in France récompense l’engagement écologique et social de Sud Ouest : il certifie sa prise en compte des enjeux RSE dans l’exercice de ses missions, ainsi que dans ses relations avec l’ensemble de ses parties prenantes.

Après plusieurs mois d’audit interne et d’interrogations de ses salariés, abonnés et annonceurs, Sud Ouest est satisfait de pouvoir revendiquer le label RSE “Positive Workplace” qui figure parmi les labels les plus exigeants au monde. Sud Ouest est le 2ème titre de PQR à obtenir cette labellisation.

En tant que média local de proximité historique au sein de la région Nouvelle-Aquitaine, Sud Ouest œuvre pour un environnement moins carboné, plus inclusif, et tend à devenir un acteur encore plus responsable sur l’ensemble de sa zone de diffusion. Ses actions menées en faveur de l’environnement (utilisation exclusive de papiers certifiés PEFC® qui participe à la gestion durable des forêts, valorisation des déchets...), son investissement au niveau local (association Sud Ouest Solidarité venant en aide aux plus démunis, intervention dans les écoles...), lui valent une première étoile du label “Positive Workplace”. Celle-ci justifie la prise en compte par Sud Ouest des enjeux RSE dans l’exercice de ses missions et dans ses relations avec l’ensemble de ses parties prenantes (collaborateurs, abonnés et annonceurs).

Ces parties prenantes pensent que Sud Ouest est “*un journal sûr, fiable, responsable et à l’écoute*”, “*une entreprise qui permet un lien quotidien intergénérationnel*”, “*une marque de belle renommée régionale*”, “*une entreprise compétente et dynamique commercialement*”.

83% des abonnés jugent que le contenu éditorial de Sud Ouest les informe sur les principaux enjeux climatiques et sociaux contemporains, 81% indiquent que les contenus rédactionnels correspondent à leurs attentes. **89% des annonceurs sont satisfaits de Sud Ouest et de son service clients**, 84% seraient prêts à recommander ses services à d’autres annonceurs.

La labellisation “Positive Workplace” renforce la détermination du Groupe Sud Ouest qui poursuit sa digitalisation, à progresser dans ses actions RSE, ainsi que sa volonté d’associer durablement ses salariés dans cette démarche. “*La RSE a toujours été dans l’ADN du quotidien. Cette reconnaissance ne fait que nous motiver à porter ces sujets avec plus d’ambition que jamais*” témoigne **Carole GOUDAL**, directrice du Pôle business du Groupe Sud Ouest.

*Label “Positive Workplace”

Label européen qui permet à toutes les entreprises, quel que soit leur niveau de maturité RSE, de progresser et d’impliquer leurs principales parties prenantes dans leurs stratégies de Développement Durable.

CONTACTS PRESSE

Valentine Gaillard

Responsable Innovation et Communication GSO
v.gaillard@sudouest.fr - 06 73 86 28 18

Carole Villeneuve

Relations presse Groupe Sud Ouest
c.villeneuve@sudouest.fr - 05 35 31 33 50