



COMMUNIQUÉ du GROUPE SUD OUEST

Bordeaux, le 3 février 2022

Sud Ouest au coeur de la campagne présidentielle

Sud Ouest se mobilise à travers ses territoires pour écouter les électeurs, décrypter et mettre en valeur leurs attentes dans le cadre de la présidentielle.

Reportages, séries, nouveaux formats et podcasts soulignent l'ambition de la rédaction.

Jusqu'au premier tour de la présidentielle, la rédaction de SUD OUEST se mobilise sur tous ses supports et met en place de nombreux rendez-vous pour faire vivre la campagne présidentielle sur le terrain mais aussi en coulisses.

Sud Ouest écoute le Sud-Ouest

Sud Ouest propose des **reportages et longs formats multimédia** intitulés «**Par ici la présidentielle**» qui prennent le pouls de la population en écoutant ses attentes. Les grands thèmes de la campagne présidentielle sont abordés sur tous les types de territoires, en tenant compte des spécificités régionales : « *Nous voulons nous assurer à quel point pouvoir d'achat, emploi, santé, immigration, logement... sont bien pour nos lecteurs les thèmes-clés de cette campagne. Dans notre bout de France comme dans tout le pays, sûrement. Mais avec notre océan, nos forêts, nos soucis, nos fiertés, notre accent* », explique **Jean-Pierre Dorian**, rédacteur en chef de Sud Ouest.

<https://www.sudouest.fr/elections/presidentielle/par-ici-la-presidentielle/>

Sud Ouest lance chaque lundi la **newsletter « Paroles citoyennes »** qui donne carte blanche aux citoyens de la région pour exprimer leurs opinions ou leurs idées sur les grands sujets qui animent leur quotidien. Ces lecteurs évoquent un thème sur lequel ils étaient déjà intervenus sur les supports de Sud Ouest.

<https://www.sudouest.fr/elections/paroles-citoyennes-le-nouveau-rendez-vous-qui-vous-donne-la-parole-7253038.php>

Sud Ouest lance aussi un espace de **débat en ligne** sur le thème «*Si vous étiez candidat à la présidentielle, quelles seraient vos propositions pour améliorer la vie des Français ?*». L'objectif est de proposer une vaste consultation citoyenne afin que chacun puisse participer au débat d'idées et défendre ses convictions.

<https://www.sudouest.fr/espace-debat/consultation/presidentielle/>

Les autres rendez-vous de la présidentielle

- des **“Face aux lecteurs”** avec les candidats à la présidentielle
- un dispositif pour décoder les **“fake news”** de la campagne
- un podcast, **"Le Polcast"**, sur l'actualité politique d'avant-scrutin et l'histoire de la présidentielle diffusé tous les 15 jours

<https://www.sudouest.fr/podcasts/polcast/>

- des interviews et des entretiens dans l'émission **“ExtraLocal”** sur **TV7** (la chaîne régionale d'information du Groupe Sud Ouest) en partenariats avec Territoires.tv

Les deux soirées électorales seront à suivre en direct sur la chaîne régionale.
Les résultats des deux tours seront annoncés sur le site dédié **elections.sudouest.fr**, où il sera possible de s'inscrire pour recevoir une alerte.

CONTACT PRESSE

Carole VILLENEUVE

Relations presse Groupe Sud Ouest

c.villeneuve@sudouest.fr

05 35 31 33 50