



COMMUNIQUÉ du GROUPE SUD OUEST

Bordeaux, le 23 juin 2022

Sud Ouest propose ses contenus éditoriaux au format audio

Sud Ouest souhaite améliorer l'accessibilité de ses contenus éditoriaux grâce à la technologie text-to-speech de son partenaire AudiOn et proposer une nouvelle expérience de lecture en s'adaptant aux habitudes de consommation des internautes.

Afin de répondre aux enjeux de sa digitalisation, Sud Ouest vient d'initier un partenariat avec AudiOn, start-up spécialisée dans les solutions audio digitales et les podcasts. L'objectif pour Sud Ouest ? Proposer ses contenus éditoriaux au format audio afin de les rendre accessibles à tous ceux qui souhaitent diversifier leur mode de consommation des médias. Cette fonctionnalité sera notamment utile aux personnes malvoyantes.

L'audio, format incontournable

L'étude Médiamétrie Global audio de mai 2022 révèle que 82% des Français écoutent un contenu audio tous les jours. Les chiffres de l'étude témoignent de la montée en puissance de l'audio digital (plus de 3 internautes sur 4 écoutent un contenu audio digital chaque mois) et du fait que l'audio accompagne les Français dans leurs déplacements (37% du volume d'écoute audio se fait en dehors du domicile, en voiture essentiellement).

C'est pour s'adapter aux **nouvelles habitudes de consommation** de son audience cible que Sud Ouest enrichit son offre en proposant l'accès audio à certains de ses articles.

AudiOn, une solution audio digital text to speech

AudiOn propose une fonctionnalité text-to-speech permettant de **transformer automatiquement un article en format audio** et de choisir les articles à transformer par un paramétrage de tags.

Sud Ouest offre désormais la possibilité d'écouter une grande partie de ses articles gratuits sur [sudouest.fr](https://www.sudouest.fr) dont les thématiques sont porteuses en termes d'audience (informations internationales, élections, guerre en Ukraine, sport, tourisme...).

La solution audio digital text-to-speech sera progressivement déployée à l'ensemble du site dans les semaines à venir.

Favoriser une consommation cross canal

Le fait de proposer de façon récurrente, voire automatique, ses articles au format audio, va permettre à Sud Ouest de faire entrer ces contenus dans un **cycle de consommation plus dense et durable** : diffusion sur le digital, reprise sur les réseaux sociaux, disponibilité sur les applications de podcast, utilisation lors d'événements...

“Nous débutons cette phase de test avec beaucoup d'envie et d'attentes. Pour un média comme le nôtre, issu d'une longue tradition écrite et qui vise toujours plus haut au plan numérique, l'audio est bien entendu une piste essentielle. Nous l'explorons depuis plusieurs mois en produisant de nombreux podcasts (plus d'une centaine disponibles sur les plateformes spécialisées et sur notre site), il nous fallait un nouvel outil tel qu'AudiOn le propose pour permettre à d'autres publics de nous "lire"... ou de nous entendre !” explique **Jean-Pierre Dorian** (Directeur de la rédaction Sud Ouest).

“Avec la solution audio digital text-to-speech, nous proposons une nouvelle expérience de lecture de nos contenus, plus mobile, plus accessible, et correspondant à des usages en cohérence avec la société dans laquelle nous évoluons.” témoigne **Florian Poulain** (Responsable revenue management et chef de projet).

A terme, l'objectif du Groupe Sud Ouest serait de déployer la technologie text-to-speech sur l'ensemble de ses titres éditeurs.

A propos du Groupe Sud Ouest

Le Groupe Sud Ouest compte cinq quotidiens payants (Sud Ouest, Charente Libre, La République des Pyrénées, Dordogne Libre et L'Éclair), une diffusion totale de près de 250 000 exemplaires par jour, pour une audience de 18 M de visiteurs uniques sur ses sites et applications mobiles, en février 2022. Le Groupe se fixe un objectif de 100k abonnés numériques en 2024, contre près de 40k à ce jour. GSO possède 3 hebdomadaires en Gironde (La Dépêche du Bassin, Le Résistant et Haute Gironde) et une lettre économique 100% digitale (APS). Il développe une stratégie audiovisuelle autour de ses télévisions (TV7 et TVPi), de la société de production Digivision et de sa filiale AIMV (agence de presse TV). GSO est également présent dans l'édition avec les Éditions Sud Ouest, l'événementiel avec l'agence Côte Ouest, dans la communication avec la régie Sud Ouest Publicité et la stratégie de marque avec l'Agence Eliette, créée en 2020. Avec Terre de Vins (média et événements), il est un acteur majeur de la verticale vin. GSO est aussi présent dans le domaine de la logistique et de la distribution (S2D). Le Groupe dispose enfin d'une filiale dédiée aux développements numériques de ses éditeurs (GSOi) et possède depuis 2016 un accélérateur de startups pour développer des projets innovants (Théophraste).

CONTACTS PRESSE

Margaux Mazière

Cheffe de projet innovation Groupe Sud Ouest

m.maziere@sudouest.fr

06 85 55 45 22

Carole Villeneuve

Relations presse Groupe Sud Ouest

c.villeneuve@sudouest.fr

05 35 31 33 50