



COMMUNIQUÉ du GROUPE SUD OUEST

Bordeaux, le 30 août 2022

Le Groupe Sud Ouest annonce les acquisitions du média économique Placéco et de l'agence de contenus Newsroom 365

Le Groupe Sud Ouest, groupe média leader en Nouvelle-Aquitaine, a finalisé l'acquisition du média économique Placéco.

L'acquisition de Placéco va permettre au Groupe Sud Ouest de structurer son offre verticale sur l'économie dédiée aux entreprises et aux institutionnels.

La société Placéco (Bordeaux Média SAS) a été lancée en septembre 2020 par le journaliste entrepreneur Yann Buanec. Elle compte aujourd'hui 4 salariés basés à Bordeaux. Placéco a développé son activité autour d'une offre de contenus éditoriaux produits par des journalistes, et d'une offre servicielle variée : événementiel pour les entreprises, catalogue d'offres d'emplois (*Placéco Job*), contenus partenaires (*Placéco Webinaire*), plateforme de partage d'opportunités business (*Placéco Affaires*). En 2021, Placéco a réalisé un chiffre d'affaires de 250 k€.

L'intégration au sein du Groupe Sud Ouest permettra l'accélération des développements géographiques de Placéco avec l'ouverture de nouvelles agences dans la région Nouvelle-Aquitaine ainsi que la création de nouvelles offres autour des thématiques marque employeur, RSE, immobilier notamment. La filiale APS (Aquitaine Presse Service), lettre économique digitale du Groupe Sud Ouest, couvrant l'actualité des entreprises de la Région Nouvelle-Aquitaine, sera intégrée à Placéco.

Yann Buanec, actuel Président de Placéco, est nommé Directeur général exécutif, et continuera à porter les développements et la feuille de route stratégique de cette nouvelle filiale du Groupe. Il travaillera en lien étroit avec Nicolas Sterckx, Directeur Général du Groupe Sud Ouest.

Après le développement d'une verticale Vin aujourd'hui référente sur le marché au travers de sa filiale Terre de Vins, le Groupe Sud Ouest souhaite aujourd'hui structurer une verticale Économie puissante. Nicolas Sterckx déclare : *"Nous avons confiance en Yann Buanec pour développer les activités de Placéco grâce à une proposition de valeur transverse pour tous les acteurs économiques du territoire : éditoriale, servicielle et événementielle. Nous sommes fiers de ce qui a été accompli ces dernières années par Terre de Vins et notre ambition pour Placéco est à l'image de cette réussite."*

Le Groupe Sud Ouest acquiert également l'agence Newsroom 365, spécialisée dans la stratégie, la production et la promotion de contenus pour les entreprises.

La société, fondée à Bordeaux en 2018 par Yann Buanec, compte actuellement 4 salariés et a réalisé 300 k€ de CA en 2021.

Par cette acquisition, le Groupe Sud Ouest vient renforcer son Agence de communication Eliette, et plus particulièrement son activité "Brand Factory" dédiée à la stratégie de marque, à la création de contenus et à l'influence. L'alliance Newsroom 365 - Eliette va permettre à Eliette et sa Brand Factory de changer de dimension, d'accélérer les développements ambitieux de cette entité et de prendre une place stratégique sur le marché des agences de communication et de contenus sur la région Nouvelle-Aquitaine.



Nicolas Sterckx, Directeur Général du Groupe Sud Ouest : “ Avec l’acquisition de Placéco, nous souhaitons accélérer le déploiement d’une verticale Économie résolument tournée vers les entreprises et institutionnels de tout le territoire. Cette stratégie, amorcée avec l’intégration d’APS en 2020, prend désormais une toute nouvelle dimension : nous faisons l’acquisition d’une société à la feuille de route ambitieuse et cohérente avec la nôtre. L’intégration de Placéco devrait nous permettre d’accélérer ses développements grâce aux synergies avec nos activités existantes, notamment en lien avec les forces commerciales de la régie Sud Ouest Publicité.”



Yann Buanec, actuel Président de Bordeaux Média (Placéco) et gérant de Newsroom : “ Intégrer le Groupe Sud Ouest va permettre à Placéco d’accélérer son développement, aussi bien d’un point de vue géographique que serviciel. L’arrivée des journalistes d’APS, reconnus pour leur professionnalisme, est également une chance pour notre rédaction. Nous avons à cœur de bâtir un média innovant au service des entrepreneurs néo-aquitains et nous sommes impatients de déployer notre feuille de route. Depuis son lancement, Placéco a pour objectif de faire rayonner l’écosystème girardin. Nous avons désormais comme ambition de faire rayonner l’écosystème néo-aquitain.”

A propos du Groupe Sud Ouest

Le [Groupe Sud Ouest](#) compte cinq quotidiens payants (**Sud Ouest, Charente Libre, La République des Pyrénées, Dordogne Libre et L’Éclair**), une diffusion totale de plus de **250 000 exemplaires par jour**, pour une audience de **19,5 M de visiteurs uniques** et **170 M de pages vues** sur ses sites et applications mobiles, en juillet 2022. Le Groupe compte **40k abonnés numériques** à ce jour. Il possède **3 hebdomadaires en Gironde** (La Dépêche du Bassin, Le Résistant et Haute Gironde), **une lettre économique 100% digitale APS**, ainsi qu’une maison d’édition : les **Éditions Sud Ouest**. Il développe une stratégie audiovisuelle autour de ses télévisions **TV7 et TVPi**, ainsi que de **Digivision**, société de production et agence de presse TV. Le Groupe a également développé une activité d’agence de communication et de contenus : **l’Agence Eliette** et une activité événementielle autour de **l’Agence Côte Ouest**. Avec **Terre de Vins**, il est un acteur majeur de la verticale Vin. Le Groupe est aussi présent dans le domaine de la logistique et de la distribution (**S2D**), dispose d’une filiale dédiée aux développements numériques de ses éditeurs (**GSOi**) et a créé en 2016 un accélérateur de startups (**Théophraste**) pour développer des projets innovants.

CONTACTS PRESSE

Margaux Mazière
Chargée de Communication & Innovation
Groupe Sud Ouest
m.maziere@sudouest.fr
06 85 55 45 22

Yann Buanec
Directeur Général
Placéco
yann@placeco.fr
06 67 09 23 30