

COMMUNIQUÉ du GROUPE SUD OUEST

Bordeaux, lundi 12 septembre 2022

Sud Ouest s'engage contre les féminicides

Du 12 au 17 septembre, face à la recrudescence des violences faites aux femmes, la rédaction de Sud Ouest s'engage et propose un dossier spécial consacré aux féminicides dans la région. Fruit d'un an de travail, ce dossier est à retrouver dans les éditions papier du journal, sur sudouest.fr et également sur les réseaux sociaux.

122 femmes ont perdu la vie en **2021** sous les coups de leur conjoint ou ex-conjoint, soit une **hausse de 20 %** par rapport à l'année précédente, selon le bilan des "*Morts violentes au sein du couple*" publié le 26 août dernier par le Ministère de l'Intérieur. En moyenne, un décès a été enregistré tous les deux jours et demi l'année dernière, contre un tous les trois jours en 2020. La région Nouvelle-Aquitaine est la **deuxième région française** la plus touchée en France.

Devant cette recrudescence de violences faites aux femmes, Sud Ouest s'engage et rend hommage à **six femmes de la région** tuées par leur conjoint.

Un an de travail pour raviver la mémoire de femmes victimes

Le **Médialab**, groupe de réflexion en quête de nouveaux formats éditoriaux au sein de la rédaction du journal Sud Ouest, a été la structure initiatrice pour concevoir ce dossier. Constatant au quotidien un nombre croissant de violences conjugales, les journalistes ont immédiatement voulu poser leur stéthoscope sur ce que la chronique judiciaire appelle : **les féminicides**. Ils ont engagé un travail de fond durant 1 an pour raviver la mémoire de ces six femmes mortes sous les coups de leur compagnon, en choisissant dans chaque département une affaire qui les a particulièrement touchés.

Le dossier de la rédaction sur les féminicides est ainsi composé de nombreux **contenus interactifs (récits, portraits, reportages, diaporamas, podcasts, vidéos, éditos)** qui seront publiés dès le lundi 12 septembre sur une **page dédiée sur sudouest.fr**. D'autres contenus seront diffusés sur les réseaux sociaux et dans les éditions papier du journal entre le 12 et le 17 septembre.

Des histoires de vie relatées à travers les yeux des victimes

La rédaction de Sud Ouest a choisi de regarder ces affaires à travers les yeux des victimes. L'angle poignant de ces 6 portraits est de redonner leur parole propre aux absentes. La rédaction redonne vie à ces femmes, raconte les sourires, les mots d'amour des proches avant le basculement, sans revenir sur l'horreur.

"Elles s'appelaient" : 6 affaires sur 6 victimes

La rédaction a symboliquement baptisé sa série sur les féminicides : "**Elles s'appelaient**".

Elles s'appelaient **Chantal Monté, Noëlle Malbec, Élodie Kaszuba, Peggy Meunier, Zahoua Hacini, Virginie**

Provost, elles sont mortes sous les coups de leur compagnon. Elles avaient 19 ou 72 ans, étaient mères, sœurs ou grands-mères, habitaient Pau, Bordeaux, ou Bergerac.

Le dossier "Elles s'appelaient" est à retrouver sur le site sud-ouest.fr, sur les réseaux sociaux et dans les pages de Sud Ouest du 12 au 17 septembre 2022.

À propos du Groupe Sud Ouest :

Le Groupe Sud Ouest compte cinq quotidiens payants (**Sud Ouest, Charente Libre, La République des Pyrénées, Dordogne Libre et L'Éclair**), une diffusion totale de plus de **250 000 exemplaires par jour**, pour une audience de **19,5 M de visiteurs uniques** et **170 M de pages vues** sur ses sites et applications mobiles, en juillet 2022. Le Groupe compte **40k abonnés numériques** à ce jour. Il possède **3 hebdomadaires en Gironde** (La Dépêche du Bassin, Le Résistant et Haute Gironde), le **média économique Placéco**, une **lettre économique 100% digitale APS**, ainsi qu'une maison d'édition : les **Éditions Sud Ouest**. Il développe une stratégie audiovisuelle autour de ses télévisions **TV7 et TVPi**, ainsi que de **Digivision**, société de production et agence de presse TV. Le Groupe a également développé une activité d'agence de communication et de contenus : **l'Agence Eliette** et une activité événementielle autour de **l'Agence Côte Ouest**. Avec **Terre de Vins**, il est un acteur majeur de la verticale Vin. Le Groupe est aussi présent dans le domaine de la logistique et de la distribution (**S2D**), dispose d'une filiale dédiée aux développements numériques de ses éditeurs (**GSOi**) et a créé en 2016 un accélérateur de startups (**Théophraste**) pour développer des projets innovants.

Contacts presse :

Rédaction Sud Ouest

Flore Galaud, rédactrice en chef

f.galaud@sudouest.fr

05 35 31 23 69

Relations presse Groupe Sud Ouest

Carole Villeneuve, responsable RP

c.villeneuve@sudouest.fr

05 35 31 33 50