

COMMUNIQUÉ du GROUPE SUD OUEST

Bordeaux, jeudi 12 janvier 2023

Le Groupe Sud Ouest lance Décllic, un projet autour de l'impact, de l'engagement et de l'avenir de la région Sud-Ouest

Quelle région Sud-Ouest voulons-nous laisser aux générations futures ?

C'est à cette question posée par les équipes du Groupe Sud Ouest que le projet *Décllic* veut apporter des éléments de réponses, à travers ce nouveau projet dédié au changement climatique. Lancé aujourd'hui, Décllic démarre par une nouvelle rubrique sur le site sudouest.fr et va se déployer progressivement au sein des différentes activités et entités du Groupe.



Son objectif :

- Contribuer à la lutte contre le changement climatique à travers toutes les activités du groupe
- Créer du débat et de l'interaction avec tous les habitants de la région
- Continuer à créer du lien avec ses lecteurs / clients / partenaires

Pourquoi maintenant ?

La région Sud-Ouest est particulièrement touchée par les changements climatiques. En gestation depuis plusieurs années, l'idée d'un projet d'envergure avait été mise en pause au moment de la pandémie. En 2022, les incendies qui ont touché la région, ainsi que le faible enneigement dans les Pyrénées a agi comme un catalyseur. Ces thèmes étaient déjà couverts par les rédactions du Groupe, qui a souhaité contribuer à agir sur le long terme pour lutter contre le changement climatique avec ses propres moyens. C'est ainsi qu'est né le projet Décllic.

Décllic prendra forme à travers de l'**éditorial** (tous les titres éditeurs), de l'**éditorial augmenté** (Médialab formulera tout une enquête sur la faune locale, un moteur de recherche et des solutions), de la **vidéo** (Sud Ouest, titres éditeurs, TV7, Digivision), de l'**édition** avec des fascicules relevant les initiatives locales (les Éditions Sud Ouest) de l'**audio** (SO & co), de l'**évènementiel** (Côte Ouest), de la **publicité** engagée (Sud Ouest Publicité, Eliette)...

Quelles actions sont déjà prévues ?

- **Une rubrique sur le site Sud Ouest** sera en ligne dès le 12 janvier (le logo du site passera en vert du 12 au 15 janvier) ces actions sur les sites éditeurs (République des Pyrénées, Charente Libre et Dordogne Libre seront réalisées en suivant).

- **Un journal événement paraîtra le 14 janvier** avec un grand reportage sur la montagne et un entretien avec un premier expert (le logo du journal passera en vert le 14 janvier).
- Un **manifeste** des engagements du Groupe sera publié courant janvier sur groupesudouest.com et sudouest.fr et publié en version papier dans le journal
- **Une communauté d'experts** sera mobilisée par la rédaction de Sud Ouest pour répondre aux questions de nos lecteurs.
- **Des initiatives et solutions** seront valorisées pour aider les lecteurs à passer à l'action
- **En interne : des actions de sobriété énergétique** sont déjà engagées dans certaines entités / activités du groupe. En complément, des événements, challenges, des informations sur les actions menées seront mis en place tout au long de l'année 2023 au sein des différentes entités.
- **Un supplément dédié au climat paraîtra chaque trimestre** : le 1er sera dédié à l'eau et paraîtra le 21 mars 2023.
- **Les Editions Sud Ouest** publieront une collection de 8 livres autour des solutions pour le climat, avec 30 idées concrètes pour agir localement. Chacun des livres de 38 pages sera commercialisé au prix de 3.90€ pour favoriser l'accès à cette information. Le lancement de cette collection devrait avoir lieu courant juin.



Et après ?

- toutes les identités du groupe seront impliquées et feront émerger un projet en lien avec Déclic.
- Des conférences / rencontres / débats réguliers seront organisés par le Groupe.
- D'autres formats de contenus vidéos / audio seront développés pour venir nourrir Déclic.
- Les prochaines thématiques abordées par la rédaction de Sud Ouest : l'érosion, la forêt ou la biodiversité.



Un label est créé pour identifier les contenus et actions du projet Déclic :



Déclic est un nom facile à retenir et à décliner qui évoque une prise de conscience et la nécessité d'agir. Le logo en guise de label évoque la diversité de la région et le bien-vivre en jouant sur le côté affectif.

À propos du Groupe Sud Ouest :

Le **Groupe Sud Ouest** compte cinq quotidiens payants (**Sud Ouest, Charente Libre, La République des Pyrénées, Dordogne Libre et L'Éclair**), une diffusion totale de plus de **250 000 exemplaires par jour**, pour une audience de **19,5 M de visiteurs uniques** et **170 M de pages vues** sur ses sites et applications mobiles, en juillet 2022. Le Groupe compte **40k abonnés numériques** à ce jour. Il possède **3 hebdomadaires en Gironde** (La Dépêche du Bassin, Le Résistant et Haute Gironde), le **média économique Placéco**, une **lettre économique 100% digitale APS**, ainsi qu'une maison d'édition : les **Éditions Sud Ouest**. Il développe une stratégie audiovisuelle autour de ses télévisions **TV7 et TVPi**, ainsi que de **Digivision**, société de production et agence de presse TV. Le Groupe a également développé une activité d'agence de communication et de contenus : **l'Agence Eliette** et une activité événementielle autour de **l'Agence Côte Ouest**. Avec **Terre de Vins**, il est un acteur majeur de la verticale Vin. Le Groupe est aussi présent dans le domaine de la logistique et de la distribution (**S2D**), dispose d'une filiale dédiée aux développements numériques de ses éditeurs (**GSOi**) et a créé en 2016 un accélérateur de startups (**Théophraste**) pour développer des projets innovants.

Contacts presse : Lisa Wyler | lisa@lisa-wyler.com | 06 33 66 86 29
Contact & informations Groupe : Margaux Mazière | m.maziere@sudouest.fr