



## COMMUNIQUÉ du GROUPE SUD OUEST

Bordeaux, le 26 janvier 2023

---

### **Le Groupe Sud Ouest poursuit sa structuration avec la création d'un pôle communication et d'un pôle audiovisuel pour porter sa diversification**

#### **Le pôle communication Groupe sera dirigé par Margaux MAZIÈRE et intégré à la direction marketing pilotée par Emeline SAËZ.**

Les différentes équipes de communication sont rassemblées au sein d'une seule et même entité qui sera composée de 3 pôles :

- un pôle communication B2B qui mobilisera les équipes interagissant au quotidien avec les annonceurs et l'écosystème de la régie (Sud Ouest Publicité)
- un pôle communication B2C et événements éditeurs
- un pôle communication corporate

Emeline SAËZ (**RED by SFR, Groupe Le Figaro**) qui avait jusqu'ici pour mission d'animer avec ses équipes la stratégie marketing, des médias du Groupe notamment (*Sud Ouest, Charente Libre, La République des Pyrénées, Dordogne Libre*) prend également en charge la direction de la communication avec le soutien de Margaux MAZIÈRE.

En lien avec les ambitions du Groupe Sud Ouest dévoilées ces derniers mois suite à l'arrivée de Nicolas STERCKX, nouveau Directeur Général, cette organisation a pour objectif de renouveler **l'identité du Groupe Sud Ouest** et l'image de ses **24 marques**, de **valoriser ses activités éditeurs et business**, ainsi que de développer la **communication interne**.

#### **Par ailleurs, Benjamin LASSALE rejoint le Groupe Sud Ouest en tant que directeur du pôle audiovisuel.**

Benjamin LASSALE, ancien directeur général délégué contenus de Media Figaro et directeur général de **14HAUSSMANN**, l'agence brand content du **Groupe Le Figaro**, est nommé **directeur du pôle audiovisuel du Groupe Sud Ouest** à compter du 1er février 2023. Fort d'une quinzaine d'années d'expérience dans les médias et l'audiovisuel, il est directement rattaché à **Nicolas STERCKX**, directeur général du Groupe Sud Ouest.

*"Je suis ravi qu'avec l'arrivée de benjamin nous puissions consolider un pôle audiovisuel qui doit être un vecteur de développement rapide dans les années à venir afin de solidifier notre stratégie papier - digitale - audiovisuelle. Chacun de ses 3 piliers a sa dynamique propre, l'audiovisuel est un vecteur dans lequel nous croyons énormément, il y a de nombreux projets à développer entre ces 3 entités."* **Nicolas STERCKX**

Lors de ses deux précédents postes de direction au sein de **Vice France** et **Media Figaro**, Benjamin LASSALE a développé des compétences de management, de leadership et de stratégie de développement commercial. Riche de sa connaissance de la TV linéaire et délinéarisée et de son expertise vidéo news et brand content sur des canaux digitaux et les réseaux sociaux, Benjamin LASSALE aura pour mission de piloter de manière transversale l'ensemble des **enjeux liés à l'audiovisuel au sein du Groupe** (TV, vidéos, production audiovisuelle news, brand, corporate, accompagnement des éditeurs sur les enjeux vidéos).



## COMMUNIQUÉ du GROUPE SUD OUEST

Bordeaux, le 26 janvier 2023

---

"Je suis très excité à l'idée de rejoindre le Groupe Sud Ouest qui est dans une incroyable dynamique et réinvente sa manière d'informer, d'inspirer et de divertir les audiences de Nouvelle-Aquitaine de manière responsable. Avec son agence de presse Digivision, ses chaînes TV7 et TVPI, et le développement continu de la vidéo sur ses sites médias et les réseaux sociaux, le groupe dispose de tous les atouts pour répondre par la vidéo au besoin crucial d'une information locale de qualité, mais aussi pour contribuer au rayonnement de la région au niveau national." **Benjamin Lassale**

Pour mettre en place ce pilotage, Benjamin LASSALE s'appuiera sur les différents managers des pôles audiovisuels du Groupe Sud Ouest : **TV7** (TV régionale basée à Bordeaux), **TVPI** (TV locale basée à Bayonne) et **Digivision** (agence de presse télévisuelle active dans la production de documentaires et de reportages de news locales pour des chaînes nationales : TF1, M6, Euronews...). Il sera également amené à travailler en étroite collaboration avec les rédactions pour le développement de la production vidéo.

Benjamin LASSALE poursuivra ainsi le virage stratégique consistant à placer l'audiovisuel comme l'un des fers de lance du développement du Groupe Sud Ouest dans les années à venir.

---



Âgé de 41 ans, Benjamin LASSALE est diplômé de l'école de commerce **Audencia Nantes**. Responsable marketing, promotions et partenariats chez **MTV**, il a eu en charge le développement de la notoriété des audiences des 4 chaînes françaises MTV. Directeur Général de **Vice France** de 2010 à 2017, il a transformé le magazine en un groupe digital et vidéo multi-thématiques, contribué à la création et au développement de l'agence créative **Virtue Worldwide** dédiée au brand content ainsi qu'au lancement de **Viceland France**, chaîne de TV linéaire en partenariat avec Canal +. Nommé Directeur Général délégué Contenus de **Media Figaro**, la régie du Groupe Figaro en 2018, Benjamin LASSALE a fondé l'Agence **14HAUSSMANN**. Au sein de cette agence, il a notamment développé le média "**MAD**" à destination des 18-30 ans : 100% réseaux sociaux, dédié aux contenus tendances, mode et création sur un modèle entièrement brand content.



Âgée de 33 ans, Margaux MAZIÈRE a démarré son parcours au sein de l'agence de publicité **Ici Barbès** à Paris, avant de rejoindre les équipes marketing de **Cdiscount** jusqu'en 2016. Chargée de communication pour le compte de la régie publicitaire du Groupe Sud Ouest entre 2016 et 2019, elle pilote ensuite le développement et les activités de l'accélérateur de startups du Groupe, **Théophraste** jusqu'en 2021. Elle occupe actuellement le poste de chargée de communication et d'innovation au sein de la cellule de communication corporate du Groupe Sud Ouest rattachée à la Direction Générale.

---

### A propos du Groupe Sud Ouest

Le Groupe Sud Ouest (GSO SA) s'est développé grâce au rayonnement du journal Sud Ouest, créé en 1944, qui en est l'entité principale. Il s'agit d'un **groupe de presse indépendant d'information, de communication et de services**. Chaque jour, **1,5 million de personnes** s'informent et sont reliées entre elles grâce aux marques



## COMMUNIQUÉ du GROUPE SUD OUEST

Bordeaux, le 26 janvier 2023

---

médias du Groupe Sud Ouest. Celui-ci compte cinq quotidiens payants (**Sud Ouest, Charente Libre, La République des Pyrénées, Dordogne Libre et L'Éclair**) qui représentent une diffusion totale de plus de **250 000 exemplaires par jour**, pour une audience mensuelle de **20 millions de visiteurs uniques** et **160 millions de pages vues** sur ses sites et applications mobiles. Le Groupe compte **42 000 abonnés numériques** et **140 000 abonnés print**. Il possède 3 hebdomadaires en Gironde (**La Dépêche du Bassin, Le Résistant et Haute Gironde**), le média économique **Placéco**, une lettre économique 100% digitale **APS**, ainsi qu'une maison d'édition, les **Éditions Sud Ouest**. Il développe une stratégie audiovisuelle autour de ses télévisions **TV7 et TVPi**, ainsi que de **Digivision**, société de production et agence de presse TV. Le Groupe a également développé une activité d'agence de communication et de contenus : **l'agence Eliette** et une activité événementielle autour de l'agence **Côte Ouest**. Avec **Terre de Vins**, il est un acteur majeur de la verticale Vin. Le Groupe est aussi présent dans le domaine de la logistique et de la distribution avec **S2D**, dispose d'une filiale dédiée aux développements numériques de ses éditeurs, **GSOi** (Groupe Sud Ouest Interactive) et a créé en 2016 l'accélérateur de startups **Théophraste**, pour développer des projets innovants.

---

### **CONTACTS PRESSE :**

Margaux Mazière

[m.maziere@sudouest.fr](mailto:m.maziere@sudouest.fr)

06 85 55 45 22