Le Groupe Sud Ouest s'engage face aux enjeux climatiques et environnementaux.

En tant qu'acteur média, nous nous mobilisons toujours davantage pour une politique éditoriale qui éclaire sur les défis climatiques et environnementaux. Nous, Groupe Sud Ouest, considérons que la crise climatique et son origine humaine sont des faits avérés et incontestables.

Les éditeurs du Groupe Sud Ouest s'engagent à inscrire les enjeux climatiques et environnementaux au cœur de leur production éditoriale, en organisant des espaces de prise de parole et d'échange constructifs, en documentant les enjeux locaux et en mettant en relief les connaissances scientifiques, avec rigueur, objectivité et indépendance.
Nous agissons pour améliorer le partage de l'information sur nos territoires, mettre en valeur les solutions et donner la parole aux acteurs engagés dans la transition écologique.

#1 Dans le cadre de Déclic, nous intégrons sur nos sites éditoriaux une rubrique dédiée à l'urgence de préserver l'environnement, qui propose des articles accessibles à tous pour s'informer et se mobiliser. Cette rubrique fait connaître les initiatives locales et souligne le lien avec les enjeux environnementaux.

#2 Nous mettons en place un comité scientifique interne pour donner la parole aux experts, favoriser le partage d'initiatives et permettre le débat. Ce lien avec le comité d'experts sera présent dans l'information sur les enjeux environnementaux.

#3 Nous proposons et animons des débats et conférences avec la pluralité des points de vue afin de créer des événements qui donnent l'opportunité d'échanger, de débattre, et de partager des initiatives.

#4 Compte tenu de la complexité du défi du dérèglement climatique, nous intégrons des actions de formation dédiées au traitement de l'information liée aux enjeux environnementaux, à destination des salariés et en particulier des journalistes.

#5 Nous sommes proactifs dans la lutte contre l'éco-anxiété en favorisant la mise en avant des initiatives et des engagements pour la protection de l'environnement et contre le dérèglement climatique.

S'engager dans la transition écologique, c'est aussi limiter l'empreinte environnementale de nos activités.

#6 Nous lançons un bilan carbone à l'échelle du Groupe. Nous pourrons ainsi mesurer l'empreinte carbone de chacune de nos activités et établir un plan de réduction des émissions de gaz à effet de serre.

#7 Nous nous engageons à diffuser et engager notre plan de sobriété énergétique dans toutes les activités du Groupe. Plusieurs actions ont déjà été mises en place : limitation et régulation des températures dans les bâtiments, meilleure maîtrise des éclairages, remplacement progressif d'une partie de la flotte de véhicules par des options en mobilité douce, récupération de la chaleur pour chauffer certaines zones, recyclage de nos déchets pour créer de la valeur (par exemple : recyclage des journaux pour créer de l'isolant avec une entreprise locale).

#8 Nos imprimeries certifiées utilisent uniquement du papier recyclé et sourcé pour la production des journaux et nos approvisionnements s'effectuent auprès de fournisseurs européens (Espagne et France). Afin de garantir l'origine du papier, elles se fournissent en papier certifié PEFC provenant de forêts durablement gérées. Dans notre processus industriel, nous recherchons les alternatives aux encres minérales pour améliorer la recyclabilité des journaux.

#9 Pour être plus efficace dans la diffusion numérique de nos titres, nous mettons en place des bonnes pratiques en agissant pour la réduction des serveurs utilisés et en lançant une campagne pour favoriser les éco-gestes. Nous ferons la promotion d'actions pour la sobriété numérique.

#10 Le Groupe s'engage sur le développement de l'économie circulaire. Pour atteindre cet objectif, le Groupe continuera de nouer des partenariats avec les acteurs du territoire engagés sur les thématiques environnementales.

#11 Le Groupe agit pour la réduction des déchets. Concernant les emballages, l'envoi postal à découvert permettra de supprimer le film papier pour l'envoi des journaux aux abonnés.

Du côté de notre régie publicitaire, distribution et activités de services :

#12 Notre régie publicitaire s'inscrit dans une démarche de communication durable dans l'accompagnement de marques ou d'institutions engagées.
Le Groupe mettra à disposition des espaces publicitaires dans le journal et sur nos supports web pour promouvoir l'action d'associations engagées RSE sélectionnées en amont par le comité RSE du Groupe.

#13 Pour la distribution des journaux, les sociétés du Groupe agissent pour rechercher les solutions de rationalisation des tournées de transport et de mutualisation avec les réseaux de distribution de la presse nationale, afin de réduire l'empreinte carbone.

#14 L'agence événementielle Côte Ouest finalise une démarche de certification à la norme ISO 20121 pour le développement durable des activités événementielles. Elle utilise du matériel éco-responsable et fait appel à des prestataires raisonnés et engagés.

Engagement global de l'entreprise :

#15 Chaque salarié du Groupe ainsi que notre audience, nos clients et partenaires seront informés régulièrement des projets liés à Déclic et des engagements environnementaux du Groupe Sud Ouest. Des chantiers, actions et initiatives seront proposés tout au long de l'année autour de la protection de l'environnement, avec, par exemple, une journée de protection de la ressource en eau prévue en juin 2023.