



COMMUNIQUÉ du GROUPE SUD OUEST

Bordeaux, le 25 avril 2023

Le Groupe Sud Ouest lance une nouvelle activité autour du rugby

Fort de son ancrage local, le Groupe Sud Ouest lance officiellement une nouvelle activité autour du monde du ballon ovale : Rugby 360. Porté par Aymeric Mascres, précédemment responsable du pôle Grands Comptes Gironde pour la régie Sud Ouest Publicité, cette nouvelle verticale business proposera plusieurs leviers : print, digital, événementiel, partenariats.

2023 sera marquée par la Coupe du monde de rugby en France

L'engouement autour du XV de France, les actualités autour des équipes de France de rugby à 7, U20, féminines... montrent un attachement profond des Français à ce sport. Au-delà des valeurs fortes portées par le rugby, c'est une identité communautaire qui s'affiche dans un éco-système sportif, économique et sociétal.

Au même titre que le vin (*Terre de vins et Bacchus Business Club*) et l'économie (*Placéco*), le **Groupe Sud Ouest décide de diversifier ses activités dans le rugby afin de capter de nouvelles communautés et de diversifier ses audiences.**

Rugby 360 porte cette stratégie basée sur 3 piliers :

- fédérer les publics autour du rugby et de ses valeurs
- faire rayonner la pratique du rugby (amateur / pro)
- mettre en lumière les initiatives locales, régionales au service de ce sport

La verticale rugby intègre l'ensemble des médias du Groupe Sud Ouest avec pour objectif de développer de nouveaux business

RAFFUT, le média de la culture rugby existe depuis 1 an et capte les amateurs du ballon ovale autour d'une revue trimestrielle qui se renouvelle à chaque numéro et bénéficie d'une stratégie de valorisation de la communauté sur les réseaux sociaux. Nouveauté : la création d'un club d'ambassadeurs qui porte les valeurs du rugby, les premiers membres seront annoncés dans **Raffut #4** (sortie le 14/05).

Pour créer du lien et informer en continu, les équipes de **Sud Ouest** lancent également des newsletters clubs pour partager les informations du week-end de votre équipe préférée, les compte-rendus ou les résultats des matchs locaux.

Du côté des événements :

La stratégie événementielle de la verticale rugby débute dès cet été, avec le lancement du **Beach Rugby Tour**, en collaboration avec la **FFR** via la Ligue Régionale de Rugby Nouvelle-Aquitaine. À suivre : 4 étapes (Royan, Arcachon, Vieux-Boucau et Hendaye) qui se dérouleront du 08 au 19 juillet, plus d'infos sur le compte instagram dédié.

À découvrir prochainement : l'annonce des premiers clubs et entreprises partenaires de Rugby 360, des soutiens locaux engagés qui jouent collectif !

A propos du Groupe Sud Ouest

Le [Groupe Sud Ouest](#) compte cinq quotidiens payants (**Sud Ouest, Charente Libre, La République des Pyrénées, Dordogne Libre et L'Éclair**), une diffusion totale de plus de **250 000 exemplaires par jour**, pour une audience de **19,5 M de visiteurs uniques** et **170 M de pages vues** sur ses sites et applications mobiles, en juillet 2022. Le Groupe compte **40k abonnés numériques** à ce jour. Il possède **3 hebdomadaires en Gironde** (*La Dépêche du Bassin, Le Résistant et Haute Gironde*), le média économique **Placéco**, ainsi qu'une maison d'édition : les **Éditions Sud Ouest**. Il développe une stratégie audiovisuelle autour de ses télévisions **TV7 et TVPi**, ainsi que de **Digivision**, société de production et agence de presse TV. Le Groupe a également développé une activité d'agence de communication et de contenus : **l'Agence Eliette** et une activité événementielle autour de **l'Agence Côte Ouest**. Avec **Terre de Vins**, il est un acteur majeur de la verticale Vin et souhaite s'ancreur comme animateur des communautés rugby avec **Rugby 360**. Le Groupe est aussi présent dans le domaine de la logistique et de la distribution (**S2D**), dispose d'une filiale dédiée aux développements numériques de ses éditeurs (**GSOi**) et a créé en 2016 un accélérateur de startups (**Théophraste**) pour développer des projets innovants.

CONTACTS PRESSE

Margaux Mazière
Responsable communication
m.maziere@sudouest.fr

Aymeric Mascres
Directeur Rugby360
a.mascres@sudouest.fr