



COMMUNIQUÉ DU GROUPE SUD OUEST

Bordeaux, le 3 juillet 2023

Le Groupe Sud Ouest renforce son équipe de direction avec l'arrivée de Michaël Bourguignon en tant que Directeur des Revenus et du Développement.

Fort d'une riche expérience au sein de différents groupes médias, Michaël Bourguignon pilotera l'ensemble des activités BtoB du Groupe Sud Ouest : la régie Sud Ouest Publicité, l'agence Eliette, l'agence événementielle Côte Ouest, le pôle Revenue Management et les verticales entrepreneuriales vin, rugby et économie.

Michaël Bourguignon, précédemment directeur du pôle Développement des Revenus et du Numérique du Groupe La Dépêche du Midi, rejoint le Groupe Sud Ouest pour prendre le poste de **Directeur des Revenus et du Développement du Groupe.**

Il aura pour responsabilités le pilotage de la **régie Sud Ouest Publicité** avec l'appui de Roy Hayek nommé Directeur de la régie, de **l'agence de stratégie de marque et d'influence locale Eliette**, de **l'agence événementielle Côte Ouest**, du pôle **Revenue Management**, des verticales entrepreneuriales vin (**Terre de vins**), sport (**Rugby 360**) et économie (**Placéco**) et plus globalement de la monétisation des audiences du Groupe (15 à 20 millions de visiteurs uniques mensuels).

Son expérience du digital et de la Presse Quotidienne Régionale aideront le Groupe à accélérer les diversifications déjà initiées au service de trois principaux objectifs :

- **solidifier la croissance des revenus**
- **dynamiser le développement du digital**
- **cadrer et opérer la stratégie de monétisation des audiences média comme hors média**



COMMUNIQUÉ DU GROUPE SUD OUEST

Avec le recrutement de ce spécialiste du digital et de la publicité qui a fait preuve de ses talents au sein de La Dépêche du Midi, du Figaro ou encore de CCM Benchmark Group, le Groupe Sud Ouest consolide fortement son potentiel de croissance.

Après du Directeur Général Nicolas STERCKX nommé en avril 2022, Michaël BOURGUIGNON **complètera une équipe de direction fortement renouvelée avec les arrivées de** : Emeline SAËZ (Direction Marketing), Lionel RICHER (Direction du Digital), Flore GALAUD (Rédaction en Chef de Sud Ouest) et Benjamin LASSALE (Direction de l'Audiovisuel).



Michaël BOURGUIGNON possède une solide expérience dans le secteur des médias. Directeur du numérique, des revenus et des systèmes d'information pour le compte du Groupe La Dépêche du Midi à Toulouse, il a occupé un poste stratégique dans les chantiers de bascule vers le numérique des titres du Groupe. Auparavant, Michaël BOURGUIGNON a passé 14 ans au Groupe Figaro en qualité de directeur adjoint de la publicité du quotidien (pilotage de la régie publicitaire, activités numériques et immobilières). Il a également passé près de 3 ans chez Benchmark Groupe pour lancer les activités numériques grand public avec des plateformes connues de tous telles que : linternaute.com.



COMMUNIQUÉ DU GROUPE SUD OUEST

À propos du Groupe Sud Ouest :

Le Groupe Sud Ouest (GSO SA) s'est développé grâce au rayonnement du journal Sud Ouest, créé en 1944, qui en est l'entité principale. Il s'agit d'un **groupe de presse indépendant d'information, de communication et de services**. Chaque jour, **1,5 million de personnes** s'informent et sont reliées entre elles grâce aux marques médias du Groupe Sud Ouest. Celui-ci compte cinq quotidiens payants (**Sud Ouest, Charente Libre, La République des Pyrénées, Dordogne Libre et L'Éclair**) qui représentent une diffusion totale de plus de **250 000 exemplaires par jour**, pour une audience mensuelle de **20 millions de visiteurs uniques** et **160 millions de pages vues** sur ses sites et applications mobiles. Le Groupe compte **42 000 abonnés numériques** et **140 000 abonnés print**. Il possède 3 hebdomadaires en Gironde (**La Dépêche du Bassin, Le Résistant et Haute Gironde**), le média économique **Placéco**, ainsi qu'une maison d'édition, les **Éditions Sud Ouest**. Il développe une stratégie audiovisuelle autour de ses télévisions **TV7 et TVPi**, ainsi que de **Digivision**, société de production et agence de presse TV. Le Groupe a également développé une activité d'agence de communication et de contenus : **l'agence Eliette** et une activité événementielle autour de l'agence **Côte Ouest**. Avec **Terre de Vins**, il est un acteur majeur de la verticale Vin, il anime aussi les communautés rugby avec **Rugby 360**. Le Groupe est aussi présent dans le domaine de la logistique et de la distribution avec **S2D**, dispose d'une filiale dédiée aux développements numériques de ses éditeurs, **GSOi** (Groupe Sud Ouest Interactive) et a créé en 2016 la cellule d'innovation **Théophraste**, pour développer des projets avec des startups et entreprises innovantes du territoire.

CONTACT PRESSE :

Margaux Mazière
Responsable communication Groupe
mail : m.maziere@sudouest.fr
tél : 06 85 55 45 22