

Bordeaux, le 11 septembre 2023



HelloAsso et Sud Ouest s'engagent pour l'avenir de la région Nouvelle-Aquitaine

Deux acteurs locaux emblématiques de la région Nouvelle-Aquitaine s'allient pour informer, relier, mobiliser sur la conservation de l'environnement, les nouvelles façons de penser et de concevoir le monde de demain. HelloAsso et Sud Ouest proposent une nouvelle rubrique de **déclic**, le projet lancé en janvier 2023 par le Groupe Sud Ouest.

Quelle région Sud-Ouest voulons-nous laisser aux générations futures ?

C'est pour répondre à cette question que le Groupe Sud Ouest a décidé de se mobiliser en 2023 pour animer un grand projet transverse sur le sujet de l'impact, de l'engagement et de l'avenir de la région Sud-Ouest.

Ainsi, le Groupe propose à ses lecteurs des contenus multi formats sur les questions environnementales, dans le but d'interpeller les habitants de la région pour contribuer à la prise de conscience et au passage à l'action.

Pour cela, le Groupe Sud Ouest s'est donné les missions suivantes :

- **Informier** : mise en avant des contenus environnement
- **Agir** : bons gestes, cartographies des initiatives et des engagements locaux
- **Partager** : idées et propositions de projets à soutenir
- **S'inspirer** : tribunes des experts, interviews et portraits de personnalités

HelloAsso, plateforme basée à Bègles choisie par près de 300 000 associations pour faire connaître leurs projets et collecter des paiements gratuitement, s'engage au côté du groupe Sud Ouest dans le projet Déclic.

Ce projet vise à accompagner les lecteurs du quotidien régional à se mobiliser pour la protection de l'environnement et à trouver et soutenir des associations près de chez eux, engagées contre le réchauffement climatique. Pour les utilisateurs d'HelloAsso, ce projet permettra de faire rayonner leurs associations, projets et initiatives sur le média.

Un partenariat stratégique visant à renforcer l'impact des initiatives en faveur de l'environnement en Nouvelle-Aquitaine

Cette collaboration promet de créer une synergie inédite entre ces 2 acteurs pour la promotion et la mise en avant de projets environnementaux locaux.

Sud Ouest, 2e titre de PQR en France met en avant chaque trimestre une thématique avec **déclic** : la montagne, la pollution marine, la chaleur et bientôt la ressource en eau. La rédaction consulte régulièrement un comité scientifique dans le cadre de **déclic** pour sensibiliser et informer et sera consultée pour le choix des projets et associations sélectionnées. **HelloAsso**, organisation dédiée à soutenir les associations et leurs actions met en avant les initiatives environnementales dans notre région. Ce partenariat intervient à un moment crucial où l'urgence environnementale est devenue une préoccupation majeure à l'échelle mondiale.

Ensemble, **Sud Ouest** et **HelloAsso** s'engagent à sensibiliser davantage les communautés sur les enjeux environnementaux et à encourager la participation active dans des projets concrets dans un rubrique dédiée sur Déclic qui recensera chaque mois 6 projets à soutenir et 4 associations à découvrir.

L'objectif prioritaire de cette collaboration est de promouvoir la visibilité des projets environnementaux locaux : **Sud Ouest** et **HelloAsso** unissent leurs forces pour mettre en lumière des projets locaux engagés visant à préserver notre environnement.

Dans un second temps, **Sud Ouest** et **HelloAsso** réfléchissent à de nouveaux leviers tels que des événements, des ateliers et des activités de sensibilisation pour rassembler la communauté et encourager une participation active dans les projets environnementaux.

Ensemble, agissons pour notre environnement, un projet, une action, un avenir, ensemble, bâtissons un Sud-Ouest plus vert et respectueux des générations futures.

Rendez-vous sur : <https://www.sudouest.fr/environnement/declic/participer>

À propos du Groupe Sud Ouest :

Le Groupe Sud Ouest (GSO SA) s'est développé grâce au rayonnement du journal Sud Ouest, créé en 1944, qui en est l'entité principale. Il s'agit d'un groupe de presse indépendant d'information, de communication et de services. Chaque jour, 1,5 million de personnes s'informent et sont reliées entre elles grâce aux marques médias du Groupe Sud Ouest. Celui-ci compte cinq quotidiens payants (Sud Ouest, Charente Libre, La République des Pyrénées, Dordogne Libre et L'Éclair) qui représentent une diffusion totale de plus de 250 000 exemplaires par jour, pour une audience mensuelle de 20 millions de visiteurs uniques et 160 millions de pages vues sur ses sites et applications mobiles. Le Groupe compte 42 000 abonnés numériques et 140 000 abonnés print. Il possède 3 hebdomadaires en Gironde (La Dépêche du Bassin, Le Résistant et Haute Gironde), le média économique Placéco, ainsi qu'une maison d'édition, les Éditions Sud Ouest. Il développe une stratégie audiovisuelle autour de ses télévisions TV7 et TVPi, ainsi que de Digivision, société de production et agence de presse TV. Le Groupe a également développé une activité d'agence de communication et de contenus : l'agence Eliette et une activité événementielle autour de l'agence Côte Ouest. Avec Terre de Vins, il est un acteur majeur de la verticale Vin, il anime aussi les communautés rugby avec Rugby 360. Le Groupe est aussi présent dans le domaine de la logistique et de la distribution avec S2D, dispose d'une filiale dédiée aux développements numériques de ses éditeurs, GSOi (Groupe Sud Ouest Interactive) et a créé en 2016 la cellule d'innovation Théophraste, pour développer des projets avec des startups et entreprises innovantes du territoire.

À propos de HelloAsso :

HelloAsso est la plateforme qui accompagne le développement des associations en facilitant la participation des citoyens. Depuis sa création en 2009, elle rassemble les projets et activités de plus de 280 000 associations et a permis à 10 millions de Français d'y prendre part. Pour faire connaître leurs actions et recevoir le paiement des participants, les clubs et associations utilisatrices bénéficient d'une solution de paiement intégralement gratuite. En 14 ans, plus de un milliard d'euros ont été collectés par les associations sur HelloAsso.

HelloAsso repose sur un modèle audacieux et solidaire qui lui vaut d'être reconnue ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale). Aucun frais, aucune commission, aucun abonnement n'est appliqué pour l'utilisation du service : l'unique source de revenu de l'entreprise provient des contributions laissées volontairement par les particuliers au moment de leur paiement. Plus d'une personne sur deux fait le choix de soutenir la plateforme, permettant d'assurer le développement de la mission portée par les 165 collaborateurs.

CONTACTS PRESSE

Responsable communication Groupe Sud Ouest
Margaux Mazière
m.maziere@sudouest.fr
06 85 55 45 22

Directeur de la communication HelloAsso
Charlie Tronche
charliecharlie@helloasso.org