

Bordeaux, le 23 janvier 2024



Le Groupe Sud Ouest intègre Écran du Monde dans ses activités

Le Groupe Sud Ouest, (journaux, numérique, audiovisuel) annonce l'acquisition du groupe de production audiovisuelle de Nouvelle-Aquitaine, Écrans du Monde, confortant ainsi sa stratégie de développement dans l'audiovisuel.

Sous l'impulsion du nouveau Directeur Général Nicolas Sterckx, nommé en 2022, le Groupe Sud Ouest (GSO) poursuit son développement dans les métiers de l'audiovisuel. Après l'arrivée de Benjamin Lassale en 2023 en tant que Directeur du Pôle Audiovisuel, GSO annonce en 2024 l'acquisition du groupe Écrans du Monde, référent en production de documentaires, magazines, captations de spectacles vivants et correspondances de presse TV, implanté à Bordeaux, Paris et Marseille.

Ses filiales Grand Angle Productions, Antipodes, Les Films Jack Febus, et Fanny Productions couvrent 6 pôles d'activités : production de magazines et documentaires, production de fictions, animations et captation de spectacle vivant, communication corporate, distribution internationale et agence de presse. Elles collaborent depuis plus de 30 ans avec des chaînes nationales, internationales et des plateformes (France TV, Arte, groupe Canal +, TF1, HBO, Netflix, Okoo, Youtube...).

Partenaire reconnu et incontournable du secteur de la communication corporate, le groupe Écrans du Monde est un acteur de la promotion de l'image des entreprises dans leur globalité.

Il intervient pour le compte de grands groupes ou institutions nationales (SNCF, La Poste, ADEME, Banque des Territoires, le Ministère de la transition écologique...). Le rapprochement avec cette activité va renforcer les métiers de communication portés par la régie de GSO auprès des annonceurs.

Cette acquisition stratégique pour le Groupe Sud Ouest va permettre à Écrans du Monde de nourrir la diversité de ses propositions tant sur les contenus que sur les formats, en mettant l'accent sur la créativité et l'innovation.

L'opportunité pour le Groupe Sud Ouest et Écrans du Monde de s'affirmer sur le marché de l'audiovisuel

Ce rapprochement va permettre d'étoffer très significativement les expertises audiovisuelles du Groupe Sud Ouest, aujourd'hui composées de deux chaînes TV (TV7 et TVPI), de la correspondance de presse audiovisuelle AIMV (4 000 sujets par an pour TF1, M6, BFM, Infosport, L'Equipe TV), de l'agence audiovisuelle corporate Digivision, sans oublier la production vidéo des rédactions (Sud Ouest, Charente Libre, La République des Pyrénées, Dordogne Libre...) qui alimentent les sites et réseaux sociaux du Groupe (5 000 vidéos produites par an).



“Nous sommes très enthousiastes à la perspective de travailler avec les équipes d’Écrans du Monde, à l’expertise reconnue et aux valeurs très proches de celles du Groupe Sud Ouest.

Ce rapprochement nous est rapidement apparu comme une évidence et sa concrétisation nous ouvre de belles perspectives communes.”

Nicolas Sterckx, Directeur Général du Groupe Sud Ouest

Avec l’arrivée d’Écrans du Monde, le Groupe Sud Ouest devient un acteur significatif de la production audiovisuelle - le 1er acteur indépendant de la région Nouvelle-Aquitaine

Le pôle audiovisuel de GSO va représenter 15% de son CA, avec de belles perspectives de développement. GSO rééquilibre ainsi ses activités vers un univers à fort potentiel de croissance.



Le rapprochement d'Écrans du Monde et du Groupe Sud Ouest a pour premier objectif de renforcer notre positionnement sur le marché audiovisuel et notre solidité financière, afin de poursuivre et accélérer notre développement notamment via le numérique."

Pour Jean-Luc Millan, Directeur Général et cofondateur d'Écrans Du Monde :

En effet, l'expertise digital et social media du Groupe Sud Ouest va permettre à Écrans du Monde de se déployer avec agilité sur le numérique.

Les synergies entre les rédactions de GSO et d'Écrans du Monde devraient enrichir encore la diversité et la qualité des contenus produits grâce à une puissance d'enquête renforcée et accroître l'offre vidéo des titres du Groupe.

En rapprochant Fanny Production (agence de presse à Marseille, notamment pour TF1) et son agence de presse AIMV, le Groupe Sud Ouest conforte sa position de partenaire majeur de production d'actualités de Marseille à Nantes.

Enfin, Écrans du Monde continue sa diversification vers l'animation et la fiction avec quelques beaux projets en perspective.

Exemples de productions d'Écrans du Monde :



"Ce rapprochement naturel d'acteurs régionaux est celui de deux structures très complémentaires. Nous sommes en train de construire un pôle régional à portée nationale et internationale." selon Benjamin Lassale, Directeur du Pôle Audiovisuel du Groupe Sud Ouest "Une philosophie commune nous anime, basée sur la curiosité, la créativité et la recherche de qualité, l'amour des mots et des images et la volonté d'accompagner les talents audiovisuels du Sud-Ouest."

Benjamin Lassale, Directeur du Pôle Audiovisuel du Groupe Sud Ouest

À propos du Groupe Sud Ouest :

Le Groupe Sud Ouest (GSO) s'est développé grâce au rayonnement du journal Sud Ouest, créé en 1944, qui en est l'entité principale. Il s'agit d'un groupe de presse indépendant d'information, de communication et de services. Chaque jour, 1,5 million de personnes s'informent et sont reliées entre elles grâce aux marques médias du Groupe Sud Ouest. Celui-ci compte cinq quotidiens payants (Sud Ouest, Charente Libre, La République des Pyrénées, Dordogne Libre et L'Éclair) qui représentent une diffusion totale de plus de 250 000 exemplaires par jour, pour une audience mensuelle de 20 millions de visiteurs uniques et 160 millions de pages vues sur ses sites et applications mobiles. Le Groupe compte 42 000 abonnés numériques et 140 000 abonnés print.

Le Groupe possède le média économique Placéco, 3 hebdomadaires en Gironde (La Dépêche du Bassin, Le Résistant et Haute Gironde), ainsi que les Éditions Sud Ouest. Il développe une stratégie audiovisuelle autour de ses télévisions TV7 et TVPi, ainsi que de Digivision, société de production et AIMV, agence de presse TV.

Le Groupe a également développé une activité d'agence de communication et de contenus : l'agence Eliette et une activité événementielle via l'agence Côte Ouest. Avec Terre de Vins, il est un acteur majeur de la verticale Vin, il anime aussi les communautés rugby avec Rugby 360. Le Groupe est présent dans le domaine de la logistique et de la distribution avec S2D, dispose d'une filiale dédiée aux développements numériques de ses éditeurs, GSOi (Groupe Sud Ouest Interactive) et a créé en 2016 la cellule d'innovation Théophraste, pour développer des projets avec des startups et entreprises innovantes du territoire.

À propos d'Écrans du Monde :

Jean-Luc Millan, Guillaume Peres, Laurent Lesperon, Hervé Corbière, Nicolas Bonnet et Sébastien Bonnefon, producteurs indépendants aquitains se lancent un jour ce pari fou de créer un pôle audiovisuel en région, miroir du monde qui est le nôtre : complexe, divers, multiculturel, passionnant, terrifiant parfois, captivant, toujours.

Plus de 20 ans après, le groupe Écrans du monde se positionne parmi les premiers groupes audiovisuels français indépendants et s'affirme comme une référence à la fois régionale, nationale et bien au-delà de nos frontières. Nous produisons toujours des programmes audiovisuels avec la même ferveur pour le monde qui nous entoure, les parcours de vies, rencontres et récits que nous souhaitons mettre en lumière et partager avec vous.

Raconter, témoigner, éduquer, divertir, informer, décrypter... Toujours à hauteur d'Homme et à l'échelle planétaire, voilà l'ambition partagée par les sociétés Grand Angle Productions, Grand Angle Corporate, Les Films Jack Fébus, Antipode et Fannyprod.

CONTACTS PRESSE

Responsable communication Groupe Sud Ouest

Margaux Mazière

m.maziere@sudouest.fr

06 85 55 45 22