

Bordeaux, le 5 mars 2024



Depuis quelques années, le Groupe Sud Ouest connaît une forte croissance de ses activités de diversification (digital, événementiel, audiovisuel), hors de son métier historique d'éditeur de journaux. Néanmoins, en 2022 et en 2023, le Groupe a souffert de l'accélération de la baisse des revenus liés à la vente de journaux papier ainsi que de la hausse historique des coûts des matières premières et de l'énergie.

Pour faire face à ces difficultés, le Groupe a mis en place une série de mesures d'économies. En particulier le chantier de réduction de la laize du journal a permis une diminution de la consommation de papier de 12% dès début 2024.

Malgré les efforts menés, les économies sont insuffisantes pour compenser la baisse des revenus liés aux journaux papier, et le Groupe est aujourd'hui amené à réduire les effectifs de la SAPESO\* (Sud Ouest).

La Direction a ainsi présenté le mardi 5 mars 2024 un projet de réorganisation aux partenaires sociaux lors d'un CSE extraordinaire. Ce projet prévoit la mise en place d'un plan de sauvegarde de l'emploi concernant 118 postes à la SAPESO.

Cette réorganisation a pour objectif de permettre à la SAPESO de retrouver une rentabilité pérenne, malgré la décroissance de la vente de journaux. Pour cela, le Groupe continue par ailleurs d'accompagner et soutenir vivement ses activités de diversification, toutes en fort développement : le digital, l'audiovisuel, l'événementiel, les verticales thématiques et l'agence de stratégie de marque Eliette.

À l'occasion de l'anniversaire des 80 ans de plusieurs de ses titres (Sud Ouest, La République des Pyrénées, Charente Libre, Dordogne Libre, Le Résistant), le Groupe Sud Ouest va ainsi se réorganiser en 2024 et mener de nombreux chantiers de transformation (nouvelles maquettes, nouvelles identités visuelles pour ses journaux, changement de laize, développements dans le digital et dans l'audiovisuel avec notamment l'acquisition d'Écrans du Monde... ) afin de continuer à construire un Groupe média moderne, dynamique et rentable.

*\* entité qui regroupe les activités du journal Sud Ouest et de sa régie*

## À propos du Groupe Sud Ouest :

Le Groupe Sud Ouest (GSO SA) s'est développé grâce au rayonnement du journal **Sud Ouest**, créé en 1944, qui en est l'entité principale. Il s'agit d'un groupe de presse indépendant d'information, de communication et de services. Chaque jour, 1,5 million de personnes s'informent et sont reliées entre elles grâce aux marques médias du Groupe Sud Ouest. Celui-ci compte cinq quotidiens payants (**Sud Ouest, Charente Libre, La République des Pyrénées, Dordogne Libre et L'Éclair**) qui représentent une diffusion totale de plus de 250 000 exemplaires par jour, pour une audience mensuelle de 20 millions de visiteurs uniques et 160 millions de pages vues sur ses sites et applications mobiles.

Le Groupe compte 42 000 abonnés numériques et 140 000 abonnés print. Il possède 3 hebdomadaires en Gironde (**La Dépêche du Bassin, Le Résistant et Haute Gironde**), le média économique **Placéco**, ainsi qu'une maison d'édition, les **Éditions Sud Ouest**.

Il développe une stratégie audiovisuelle autour de ses télévisions **TV7** et **TVPi**, ainsi que de **Digivision** (société de production et agence de presse TV) et **Écrans du Monde** (groupe référent en production audiovisuelle, animation, captation de spectacles vivants et correspondance de presse).

Le Groupe a également développé une activité d'agence de communication et de contenus : l'**agence Eliette** et une activité événementielle autour de l'agence **Côte Ouest**. Avec **Terre de Vins**, il est un acteur majeur de la verticale Vin, il anime aussi les communautés rugby avec **Rugby 360**.

Le Groupe est aussi présent dans le domaine de la logistique et de la distribution avec **S2D**, dispose d'une filiale dédiée aux développements numériques de ses éditeurs, **GSOi** (Groupe Sud Ouest Interactive) et a créé en 2016 la cellule d'innovation **Théophraste**, pour développer des projets avec des entreprises innovantes du territoire.

## CONTACTS PRESSE

Responsable communication Groupe Sud Ouest

Margaux Mazière

[m.maziere@sudouest.fr](mailto:m.maziere@sudouest.fr)

06 85 55 45 22