



## **COMMUNIQUÉ DU GROUPE SUD OUEST**

*Bordeaux, le 21/11/2024*

---

### **Les éditeurs du Groupe Sud Ouest suspendent leurs publications sur la plateforme X (ex Twitter)**

**A l'instar des quotidiens The Guardian (Grande Bretagne), La Vanguardia (Espagne), et Ouest-France, les éditeurs du Groupe Sud Ouest ont à leur tour pris la décision de suspendre leur présence sur la plateforme X, tant que des garanties sérieuses de lutte contre la désinformation et en faveur de l'équilibre des débats n'auront pas été apportées.**

L'humanisme, le respect de la personne et de sa dignité, et l'épanouissement de l'esprit humain comme l'avancée des savoirs sont les socles de la démarche éditoriale des rédactions du groupe, attachées au pluralisme, ouvertes aux débats, soucieuses d'informer avec rigueur, devoir de vérité et d'impartialité.

À l'heure où des algorithmes permettent de manipuler les opinions, nos médias d'information assument leur foi dans la démocratie et leur ambition citoyenne.

Si les réseaux sociaux constituent souvent de formidables agoras où nos journaux continueront de partager une information certifiée, il n'en va plus de même pour le réseau X (ex Twitter), où le défaut de modération assumé s'est accompagné au cours de l'année écoulée de la mise en oeuvre de plusieurs mesures aux conséquences délétères : limitation des publications des comptes médias, modification des conditions de blocage, disparition des pastilles de certification au profit de la mise en avant des comptes payants.

Ces évolutions vont à l'encontre des valeurs fondamentales que nous défendons et rendent notre engagement sur cette plateforme de plus en plus problématique. Si les éditeurs du Groupe Sud Ouest ont choisi de suspendre leurs publications sur les comptes généraux, locaux ou sportifs sur la plateforme X, chaque collaborateur de nos différentes rédactions aura la possibilité de maintenir ou non sa présence sur ce réseau, en veillant au respect des chartes déontologiques de chaque titre. Les publications de X pourront toujours être intégrées dans les articles à partir du moment où la primeur de l'information provient de la plateforme X, que l'information

est originale et uniquement disponible sur cette plateforme, et qu'elle répond aux exigences du groupe en termes de fiabilité.

Cette décision est conforme à notre volonté réaffirmée d'orienter et d'intensifier nos efforts vers le développement de nos audiences en lien avec des contenus certifiés. Dans cette optique, le groupe a récemment lancé un renouvellement de ses sites et applications mobiles, dont le principal objectif est de valoriser davantage les contenus diversifiés et engageants proposés par nos rédactions, en mettant un accent particulier sur les vidéos. Nous sommes convaincus que ces changements permettront d'offrir à nos audiences une meilleure expérience.

---

#### **À propos du Groupe Sud Ouest :**

*Le Groupe Sud Ouest (GSO SA) s'est développé grâce au rayonnement du journal **Sud Ouest**, créé en 1944, qui en est l'entité principale. Il s'agit d'un groupe de presse indépendant d'information, de communication et de services. Chaque jour, 1,5 million de personnes s'informent et sont reliées entre elles grâce aux marques médias du Groupe Sud Ouest. Celui-ci compte cinq quotidiens payants (**Sud Ouest, Charente Libre, La République des Pyrénées, Dordogne Libre et L'Éclair**) qui représentent une diffusion totale de plus de 250 000 exemplaires par jour, pour une audience mensuelle de 20 millions de visiteurs uniques et 160 millions de pages vues sur ses sites et applications mobiles.*

*Le Groupe compte 50 000 abonnés numériques et 140 000 abonnés print. Il possède 3 hebdomadaires en Gironde (**La Dépêche du Bassin, Le Résistant et Haute Gironde**), le média économique **Placéco**, ainsi qu'une maison d'édition, les **Éditions Sud Ouest**.*

*Il développe une stratégie audiovisuelle autour de ses télévisions **TV7** et **TVPi**, ainsi que de **Digivision** (société de production et agence de presse TV) et **Écrans du Monde** (groupe référent en production audiovisuelle, animation, captation de spectacles vivants et correspondance de presse).*

*Le Groupe a également développé une activité d'agence de communication et de contenus : l'**agence Eliette** et une activité événementielle autour de l'agence **Côte Ouest**. Avec **Terre de Vins**, il est un acteur majeur de la verticale Vin, il anime aussi les communautés rugby avec **Rugby 360**.*

---

#### **Contact presse :**

**Emeline Saëz**

*Directrice Marketing et Communication Groupe Sud Ouest*

[e.saez@sudouest.fr](mailto:e.saez@sudouest.fr)

*06 10 38 91 30*