



## COMMUNIQUÉ DU GROUPE SUD OUEST

Bordeaux, le 09/12/2024

---

### **Nomination : Frederick Lacroix est nommé directeur des programmes d'Écrans Du Monde (Groupe Sud Ouest)**

**Le Groupe Sud Ouest (GSO) poursuit son développement dans l'audiovisuel en accueillant Frederick Lacroix en tant que directeur des programmes d'Écrans Du Monde – Groupe Sud Ouest. Il aura pour mission de structurer et porter le développement de cette entité.**

Frederick Lacroix est nommé directeur des programmes d'Écrans Du Monde – Groupe Sud Ouest\* afin d'assurer le développement et la croissance des activités audiovisuelles. Il a occupé des postes de direction dans des groupes audiovisuels renommés tels Fremantle, Shine, Banijay (Directeur de l'unité Documentaires et Magazines et Président KM Productions) et France télévisions (Directeur délégué du pôle flux et documentaires France TV Studios et PDG France.tv presse). Par ces 30 années d'expérience, il a démontré sa capacité à piloter des stratégies de croissance. Il a su innover dans la production de contenus pour l'ensemble des diffuseurs français avec plus de 2 500 heures de programmes produites dans les secteurs de l'information, du documentaire, du magazine, des jeux et du divertissement : « *La Nouvelle Edition* » de Canal+, « *28minutes* » sur Arte, « *24 heures aux urgences* » ou « *Leur Vie en direct* » sur TF1, les programmes éducatifs Lumni et l'école à la maison pour France TV ainsi que « *Culturebox l'émission* », « *Jouons à la maison* », ou l'adaptation d' « *Affaires Sensibles* ».

Frédéric Lacroix a aujourd'hui pour mission d'augmenter le volume de productions d'**Écrans Du Monde – Groupe Sud Ouest** à destination de l'ensemble de l'écosystème de diffuseurs français et internationaux. **Écrans Du Monde – Groupe Sud Ouest** rassemble l'ensemble des capacités de production du Groupe Sud Ouest en matière de documentaires, magazines, reportages, programmes et captations culturels, productions corporate et publicitaires, animation et fiction. **Cette entité regroupe** aussi tous les labels de production du groupe (Grand Angle Productions, Les Films Jack Febus, Antipode, Digivision, AIMV, Fanny Prod, CSP+, GAD) qui travaillent avec l'ensemble des chaînes nationales et internationales ainsi qu'avec les plateformes de streaming.

Avec l'arrivée de Frédéric Lacroix , **Écrans Du Monde – Groupe Sud Ouest** se structure pour répondre aux demandes de tous les médias audiovisuels sans se fixer de frontières : son arrivée permettra d'amplifier la présence du groupe sur ses métiers historiques (documentaires, magazines, reportages, programmes culturels), d'étendre significativement ses activités dans la fiction et l'animation et de répondre activement à l'évolution des usages, en proposant des écritures innovantes aux plateformes de streaming nationales et internationales.

Ces nouvelles ambitions sont illustrées en cette fin d'année par la sortie le 29 novembre 2024 de la première série documentaire française de MAX (HBO) « *Kerviel : un trader, cinquante milliards* », produite par Jean-Louis Perez et Jean-Luc Millan chez Grand Angle.

Pour **Nicolas Sterckx, directeur général GSO** : « *L'arrivée de Frederick Lacroix permettra à GSO de confirmer Écrans Du Monde – Groupe Sud Ouest comme le 1er groupe de production audiovisuelle des territoires. Notre ADN, c'est les Territoires, les proximités, et avec les qualités de Frédéric Lacroix, Jean-Luc Millan et de l'équipe Écrans Du Monde, nous sommes très optimistes pour développer nos productions autour de cet ADN.* »

**Frédéric Lacroix** s'enthousiasme : « *C'est un défi ambitieux que j'ai à cœur de relever grâce aux nombreux talents qui composent aujourd'hui ce groupe. Je suis très honoré de la confiance qui m'est accordée et me réjouis de collaborer avec une équipe aussi proche de son public et de ses préoccupations.* »

**Jean-Luc Millan, directeur général et fondateur d'Écrans Du Monde**, renchérit : « *Nous avons déjà collaboré avec Frédéric par le passé. Je sais qu'avec lui à nos côtés, nous sommes armés pour continuer à innover dans la création de contenus de qualité.* »

**Benjamin Lassale, directeur audiovisuel GSO et co-DG Écrans Du Monde** explique : « *L'expertise et la vision stratégique de Frédéric sont des atouts précieux pour les prochaines étapes de notre développement dans un marché mouvementé.* »

---

**\*À propos d'Écrans Du Monde – Groupe Sud Ouest :**

Groupe de production audiovisuelle qui rassemble des labels de production reconnus comme **Grand Angle, Les Films Jack Febus, Antipode, Digivision, AIMV, Fanny Prod, CSP+, GAD**. Son développement s'appuie sur des réalisations emblématiques auprès des principaux médias audiovisuels français et internationaux : « **Kerviel : un trader, cinquante milliards** » est la première série documentaire française de **MAX (HBO)**, « **Thomas Pesquet : Objectif France** » le documentaire événement de **France 2**, « **Les Héros Du Patrimoine** » le magazine de France.tv ancré dans tous nos territoires. Cette année, Écrans Du Monde a produit des documentaires historiques diffusés en prime par **France TV** comme « **Tour de France : une passion française** », « **En route ! Quand la Nationale 7 révolutionna la gastronomie française** » ou « **Le Génie Romain** » dans la case Sciences Grand Format de **France 5**.

Le groupe a aussi livré des épisodes de la nouvelle série phare d'**Arte** sur le patrimoine naturel mondial comme « **Islande : la quête des origines** ». Niveau culturel, le groupe propose des captations comme « **SCH au Vélodrome** » ou « **Kalash à l'Accor Arena** » mais aussi des concerts de l'orchestre du Capitole à Toulouse ou la série « **Sur Mesure** » mêlant danse hip-hop et musique classique sur **Arte Concerts**. Avec **Les Films Jack Febus**, le groupe est aussi actif dans l'animation avec les séries **1001 Moyen-Âge** et **1001 Mondes Antiques** diffusées sur **France TV** et **Okoo**. **Grand Angle Corporate** s'illustre dernièrement avec « **L'interrogatoire** », fiction corporate multi-primée pour la Banque Des Territoires, ou « **NeoTerra** » le premier documentaire corporate **labellisé 3 étoiles Ecoprod**.

**Digivision** produit le programme court **Un Monde Bleu** diffusé en hebdomadaire sur **BFM** en partenariat avec le **CIC**. Le Groupe produit aussi des reportages pour les plus grands diffuseurs nationaux (**TF1, M6, BFM, Infosport+, La Chaîne L'Équipe...**) avec ses correspondances de presse (**AIMV, Fanny prod**).

**À propos du Groupe Sud Ouest :**

Le Groupe Sud Ouest (GSO SA) s'est développé grâce au rayonnement du journal **Sud Ouest**, créé en 1944, qui en est l'entité principale. Il s'agit d'un groupe de presse indépendant d'information, de communication et de services. Chaque jour, 1,5 million de personnes s'informent et sont reliées entre elles grâce aux marques médias du Groupe Sud Ouest. Celui-ci compte cinq quotidiens payants (**Sud Ouest, Charente Libre, La République des Pyrénées, Dordogne Libre et L'Éclair**) qui représentent une diffusion totale de plus de 250 000 exemplaires par jour, pour une audience mensuelle de 20 millions de visiteurs uniques et 160 millions de pages vues sur ses sites et applications mobiles.

Le Groupe compte 42 000 abonnés numériques et 140 000 abonnés print. Il possède 3 hebdomadaires en Gironde (**La Dépêche du Bassin, Le Résistant et Haute Gironde**), le média économique **Placéco**, ainsi qu'une maison d'édition, les **Éditions Sud Ouest**.

Il développe une stratégie audiovisuelle autour de ses télévisions **TV7** et **TVPi**, ainsi que de **Digivision** (société de production et agence de presse TV) et **Écrans du Monde** (groupe référent en production audiovisuelle, animation, captation de spectacles vivants et correspondance de presse).

Le Groupe a également développé une activité d'agence de communication et de contenus : l'agence **Eliette** et une activité événementielle autour de l'agence **Côte Ouest**. Avec **Terre de Vins**, il est un acteur majeur de la verticale Vin, il anime aussi les communautés rugby avec **Rugby 360**.

Le Groupe est aussi présent dans le domaine de la logistique et de la distribution avec **S2D**, dispose d'une filiale dédiée aux développements numériques de ses éditeurs, **GSOi** (Groupe Sud Ouest Interactive) et a créé en 2016 la cellule d'innovation **Théophraste**, pour développer des projets avec des entreprises innovantes du territoire.

---

**Contact presse :**

**Margaux MAZIÈRE**

Responsable communication Groupe Sud Ouest

[m.maziere@sudouest.fr](mailto:m.maziere@sudouest.fr)

06 85 55 45 22