

COMMUNIQUÉ DU GROUPE SUD OUEST

Bordeaux, le 1er octobre 2025

Dordogne libre lance son nouveau site internet et accélère sa transformation numérique

Dix ans après ses débuts en ligne, Dordogne Libre, fort du soutien financier et technique du Groupe Sud Ouest annonce le lancement d'une toute nouvelle version de son site internet. Cette refonte majeure, lancée ce mercredi 1er octobre, marque une étape cruciale dans la stratégie de transformation numérique du titre.

“Face à l'érosion continue des tirages de la presse écrite, Dordogne Libre se réinvente et s'adapte aux usages actuels avec un site plus fluide, plus immersif et résolument tourné vers ses lecteurs. Cette évolution ambitieuse vise à capter une audience plus large tout en renforçant les liens avec sa communauté fidèle” explique **Renaud Solacroup**, co-gérant, directeur de publication et rédacteur en chef de Dordogne Libre. Ce nouveau site est également un écrin privilégié pour les partenaires et annonceurs locaux pour gagner en visibilité et efficacité.

Les nouveautés et améliorations clés :

- **Nouvel habillage graphique** : Une page d'accueil entièrement repensée, offrant un sujet fort en Une et un fil d'actualité départemental en continu.
- **Contenus immersifs et interactifs** : La possibilité de suivre les événements en direct via des lives, des articles géolocalisés, et l'intégration de vidéos.
- **Accès Optimisé au Kiosque** : Mise en avant de l'édition du jour et de tous les suppléments accessibles en ligne.
- **Offre de lancement** : Profitez d'une offre d'essai exclusive à 1€ le premier mois pour découvrir tous les contenus et fonctionnalités réservés aux abonnés.

“Cette nouvelle mouture du site internet incarne l'ambition éditoriale du journal et sa volonté de préparer l'avenir. Sur le papier ou dans sa version numérique, l'objectif est de rester au plus proche de l'information locale et de ses lecteurs” conclut Renaud Solacroup.

Ce lancement est l'aboutissement d'un projet mené par l'ensemble des équipes techniques pour harmoniser la plateforme technique commune afin de mieux

répondre aux enjeux de tous les éditeurs du Groupe Sud Ouest et accélérer la transformation digitale.

<https://www.dordognelibre.fr>



L'équipe de Dordogne Libre

À propos du Groupe Sud Ouest

Le Groupe Sud Ouest (GSO SA) s'est développé grâce au rayonnement du journal Sud Ouest, créé en 1944, qui en est l'entité principale. Il s'agit d'un groupe de presse indépendant d'information, de communication et de services.

Chaque jour, **1,5 million** de personnes s'informent et sont reliées entre elles grâce aux marques médias du Groupe Sud Ouest. Celui-ci compte **cinq quotidiens** payants (Sud Ouest, Charente Libre, La République des Pyrénées, Dordogne Libre et L'Éclair) qui représentent une diffusion totale de plus de 250 000 exemplaires par jour, pour une audience mensuelle de 20 millions de visiteurs uniques et 160 millions de pages vues sur ses sites et applications mobiles.

Le Groupe compte 42 000 abonnés numériques et 140 000 abonnés print. Il possède **3 hebdomadaires** en Gironde (La Dépêche du Bassin, Le Résistant et Haute Gironde), le média économique **Placéco**, ainsi qu'une maison d'édition, les **Éditions Sud Ouest**.

Il développe une stratégie audiovisuelle autour de ses télévisions **TV7** et **TVPi**, ainsi que de **Digivision** (société de production et agence de presse TV) et **Écrans du Monde** (groupe référent en production audiovisuelle, captation de spectacles vivants et correspondance de presse TV). Le Groupe a également développé une activité d'agence de communication et de contenus : l'agence **Eliette** et une activité événementielle autour de l'agence **Côte Ouest**. Avec **Terre de Vins**, il est un acteur majeur de la verticale Vin, il anime aussi les communautés rugby avec **Raffut**

Contacts presse : **Carole BENTA** - Responsable communication Groupe Sud Ouest
c.benta@sudouest.fr 06 10 38 90 42